**重汽（重庆）轻型汽车有限公司**

**2024年北京车展公关传播项目**

**招　标　文　件**

**招 标 人：重汽（重庆）轻型汽车有限公司**

二〇二四年一月

# 招标公告

**一、重汽（重庆）轻型汽车有限公司对2024年北京车展公关传播项目进行公开招标，资金已落实，具备招标条件，欢迎合格潜在投标方前来参加投标。**

**二、项目概述：**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司皮卡车型，计划于2024年北京国际车展举行上市发布会。为配合上市，充分诠释新产品优势，彰显品牌实力，现针对2024年北京国际车展公关传播项目进行公开招标，寻找合作单位（以下称投标人）完成项目相关工作。

本次即将上市的皮卡是中国重汽轻型汽车今年推出的重磅产品。定位于国际化全领域大皮卡，产品涵盖燃油、纯电、混动等多能源形式，满足用户越野、乘用、商用等不同场景的使用需求，为全球用户提供更多元化的皮卡用车解决方案。

**三、招标内容**

3.1传播周期：2024年3月15日—2024年5月15日

3.2服务事项：（具体要求详见报价单）

3.2.1制定整合传播方案：涵盖传播策略、核心信息、创意、节奏

3.2.2媒体邀约管理与接待，根据甲方需求邀约媒体负责现场接待

3.2.3传播素材的的创意与制作，根据传播需求撰写稿件及图片制作

3.2.4媒体报道进程管理，根据传播规划保证传播质量和传播效果

3.2.5根据车型传播需求，进行网红约稿合作原创相关传播内容

3.2.6对外传播记录，编写媒体报道日报告，项目媒体传播总结报告

**四、投标人要求**

4.1满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4.2投标人具有有效营业执照，且具备一般纳税人资质。

4.3经营范围满足本项目要求。

4.4注册资本不低于500万元，三年内须具备至少3个汽车品牌公关传播项目经验。

4.5近三年年均营业额不低于500万元。

4.6中标方不得随意更换项目负责人，若确需更换需征得招标人同意。

4.7无招标违规、谎报年度报告信息、提供虚假资质资料等行为或其他行政处罚记录。

4.8投标方直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属。

4.9没有被中国重汽集团列入黑名单。不接受联合体投标。

**五、招标文件的获取：**

5.1凡有意参加投标者，请于**2024年1月25日17:00前**，按照**5.1.1-5.1.7**顺序及所列项相关资料的原件扫描件（要求每一页原文件扫描在一页上，禁止两页或多页合并扫描在一页，扫描文件必须清晰可辨否则影响报名的审核，扫描文件格式为pdf格式，禁止采用压缩文件格式或图片格式，所有扫描文件都集成到1个pdf文档并设置目录）发送至邮箱：liuxuan@sinotruk.com，并电话联系工作人员查收（刘玄 联系电话：19942238709），邮件名格式为：\*\*\*公司（五个字以内公司简称）-项目名称-报名资料。同时必须在邮件中以文字方式提供投标单位全称、投标授权人姓名、联系方式（固定电话、手机、电子邮箱）。

5.1.1投标方营业执照、一般纳税人证明；

5.1.2近三年同类项目业绩汇总表（格式自定）及业绩合同原件扫描件（不低于3份）；

5.1.3报名当日的信用中国截图；

5.1.4经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表；

5.1.5企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；

5.1.6提供2022年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；

5.1.7企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

本项目实行资格后审，报名成功不代表资格审查通过，以最终通过招标小组的审查为准。预审通过后招标方将本项目招标书电子版以电子邮件的形式发送至投标方所提供的邮箱，招标方不对投标方能否通过电子邮件正确或及时接收相关邮件负责，招标方邮件发出即视为送达。

**5.2报名结束后，招标人将组织初审通过的投标人进行技术交流，明晰技术条件，解答疑问。**

**六、投标及开标**

6.1技术标

6.1.1开标时间：北京时间2024年2月1日9:00。

6.1.2开标地点：线上开标，投标人通过远程投屏，对自行编制的技术标（ppt格式）进行述标。

6.1.3投标截止时间：北京时间2024年1月31日17:00。

6.1.4投标资料：本文件第八条所列**资质标、技术标，**版式为纸质副本1份，U盘电子版（含资质标PDF版，技术标PPT版）1份，在投标截止时间前邮寄至以下投标地点，逾期送达，恕不接受：

投标地点：山东省济南市历城区华奥路777号重汽科技大厦

联系人：王会振

联系电话：18888334281**（此电话同时接受技术标制作过程中的答疑咨询）**

邮箱地址：wanghuizhen@sinotruk.com

6.2商务标

6.2.1开标时间及地点：北京时间2024年2月1日13:00(暂定)，线上开标

6.2.2投标截止时间：北京时间2024年1月31日17:00。

6.2.3投标资料：本文件第八条所列**资质标、技术标、商务标，**版式为纸质正本1份，U盘电子版（含资质标PDF版，技术标PPT版，商务标PDF版，报价表XLS版）1份，在投标截止时间前邮寄至以下投标地点，逾期送达，恕不接受：

投标地点：重庆市江津区双福新区工业园潍柴路2号

联系人：刘玄

联系电话：19942238709**（此电话同时接受商务标制作过程中的答疑咨询）**

邮箱地址：liuxuan@sinotruk.com

**七、评标办法：**评审小组专家成员评标分别对技术标和商务标进行评审。

7.1**技术评标：**投标人撰写技术标（PPT形式），在评标现场远程投屏述标。技术标内容需结合《附件四-2024年北京车展公关传播报价表》要求，制定可执行可量化**前中后整合传播方案**。技术提案需包含以下部分呈现：

|  |  |
| --- | --- |
| 策划部分 | 传播策略、传播规划、传播主题、传播概念、信息框架、传播节奏、传播总体规划 |
| 稿件部分 | 核心稿件需提报稿件主题及角度和思路；其余稿件可主题示意 |
| 邀请媒体 | 邀请媒体名单；邀请媒体传播效果预估 |
| 扩大传播 | 扩大传播资源（网络媒体&自媒体） |
| 发布效果预估 | 1. 网络媒体：首页、首屏、焦点图等；
2. 自媒体（浏览量、点赞量、评论量等）；
3. 媒体资源朋友圈
 |
| 自媒体合作 | 合作自媒体的形式；内容及发布效果预估 |
| 直播部分 | 直播策划、资源及平台展示、运营规划 |
| 新媒体部分 | 1. 展示倒计时海报创意，至少输出一张完整海报；
2. 展示H5创意，围绕行业、产品、应用视角；
 |
| 同类案例展示 | 1. 对策划执行过的同类案例进行展示；重点展示传播亮点及资源优势；
 |
| 其他 | 1. 邀约到场传统媒体名单（不低于50个，覆盖主流皮卡垂直、五门五垂，包含媒体名称、职位、姓名、联系方式等信息）；
2. 邀约到场KOL媒体名单（不低于50个，覆盖抖音、快手、公众号、视频号等平台的汽车垂直类媒体，包含媒体名称、姓名、联系方式、各平台粉丝数等信息）；
3. 外围扩散媒体名单（不低于100家，覆盖网络媒体、各平台自媒体账号，提供媒体名称即可）；
4. 服务团队名单（涵盖客户、媒介、策划、文案等，核心工作人员工作年限需大于5年）；
5. 额外附加服务（如驻场、增加服务团队人数等）；
6. 其他能展示公司及执行团队实力，补充创意亮点的相关内容。
 |

7.2评审小组先对投标人的技术标进行评分，技术分80分以上的投标人入围商务标。未入围商务标的投标方离场。技术评分不带入商务标评比，技术评分机制如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价项目 | 满分值 | 评分标准 |
| 一、整体策略（40分） |
| 1、方案策略逻辑 | 20 | 分析到位、对目标群体分析精准，对策略的制定起到针对性的指导（16-20分） | 分析较准确、对目标群体分析较精准，基本可指导策略的制定（10-15分） | 分析不到位、无法抓住目标群体需要，无法指导对策略的制定（0-9分） |
| 2、方案可执行性 | 15 | 方案撰写全面、条理清晰、策略目标明确、有较高的可执行性且目标可量化可考核（12-15分） | 方案撰写基本涵盖各块、条理较清晰、策略目标较明确、方案可执行性一般、部分目标可量化可考核（8-11分） | 方案撰写板块缺失、条理不清晰、策略目标不明确、可执行性度较差且目标无法量化及考核（0-7分） |
| 3、方案创新突破性 | 5 | 在满足基本方案要求的情况下，根据产品及竞品分析，提出独到且可执行的创意（4-5分） | 满足基本方案要求，创新较少或落地执行难度较大（2-3分） | 满足方案基本要求，无其他创新型想法提出或完全无法落地执行（0-1分） |
| 二、创意执行（40分） |
| 1.创意能力 | 20 | 主题立意清晰，创意表现手法新颖，且符合产品的定位（16-20分） | 主题立意明确，创意表现平淡，设计形式创意性不足，大致符合产品定位（10-15分） | 主题立意模糊，表现手法无创意性，形式表现趋于老套，与产品定位脱离（0-0分） |
| 2.落地执行力 | 20 | 媒体资源丰富，执行效果佳，品质感强，能较好落地转化（16-20分） | 媒体资源较丰富，执行力效果一般，品质一般，能落地（10-15分） | 媒体资源一般，执行力差，品质较差，无法落地（0-9分） |
| 三、服务团队及增值服务（20分） |
| 1、团队保障 | 10 | 达到标书要求的固定的团队人员构成及经验要求、保障团队成员人数及全职富足，并针对团队稳定性有足够的保障机制（8-10分） | 可承诺固定的团队人员构成及经验要求，保障团队成员人数、汽车行业经验服务较一般（5-7分） | 只能满足基本团队人员构成，且并未全职服务人员并未达到经验要求（0-4分） |
| 2、增值服务 | 10 | 承诺服务多，可及时并积极主动提出有利于活动执行的其他增值服务（8-10分） | 增值服务一般，只可保障基本工作的完成、无法承诺服务期间的增值服务（5-7分） | 增值服务少，无法承诺服务期间的增值服务（0-4分） |
| 合计 | 100分 | 　/ | 　/ | 　/ |

7.2**商务评标：**本次评标根据《附件四-2024年北京车展公关传播报价表》进行报价，在技术入围的情况下，本项目评标采用合理最低价中标法，评标专家组将与投标人进行多轮商务谈判，选取谈判价格最低的投标人中标。

7.3招标人不接受任何选择性报价，对投标人的每一种投标方案只允许有一个投标价。

7.4所有投标价均以人民币报价。

**八、投标文件**

**8.1资质标**，纸质正本1份，副本1份，单独密封。

8.1.1营业执照复印件，并加盖公章。

8.1.2经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表；

8.1.3企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；

8.1.4提供2022年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；

8.1.4企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

8.1.5近三年同类型项目采购合同，数量不低于3个。

8.1.6投标前三日内的“信用中国”截图。

8.1.7提供《附件一-法定代表人身份证明书》，并加盖公章。

8.1.8提供《附件二-法定代表人授权委托书》，并加盖公章。

**8.2技术标，**技术方案纸质正本1份，副本1份，单独密封。

**8.3商务标**，纸质正本1份，单独密封。

8.3.1提供《附件三-投标函》，并加盖公章。

8.3.2提供《附件四-2024年北京车展公关传播报价表》，并加盖公章。投标总报价与报价明细合计金额不一致的，以投标总报价为最终报价。

8.3.3商务如有偏离时，提供《附件五-商务条款偏离表》，并加盖公章。

8.3.4提供《附件六-投标保证金退还说明》，并加盖公章

8.3.5提供投标保证金缴纳银行回单或网上银行截图。

**九、投标保证金：**

9.1投标保证金支付方式：银行转账。

9.2投标保证金的金额：本项目招标要求投标人提交投标保证金：**2万元**。

9.3投标保证金到账时间：

**于2024年 1月26日17:00 时前汇入招标人账户，是否到账以招标人到银行查实的回单为准。**

开户银行：中国建设银行重庆南坪支行

户 名：重汽（重庆）轻型汽车有限公司

帐 号：50001073600050240330

**投标人须在付款凭证备注栏中注明是“2024年北京车展公关传播项目投标保证金**”。

9.4投标保证金的退还：发出中标通知后40个工作日内，招标人向落标人不计息退还投标保证金；招标人向中标人在签订合同后40个工作日内不计息退还投标保证金。

9.5发生以下情况时，招标人有权没收投标保证金：

9.5.1截至开标前3天，投标人无正当理由、未书面递交说明而在投标截止日不来投标的。

9.5.2投标人递送文件后，无正当理由放弃投标的。

9.5.3自中标（成交）通知书发出之日起30日内，中标（成交）供应商无正当理由不签订合同的，或在签订合同时向招标人提出附加条件。

9.5.4投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的。

9.5.5供应商有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

**十、履约保证金**

10.1与中标人签订合同后，中标人缴纳的投标保证金（2万元）将自动转化为履约保证金。

10.2为保证中标后项目的正常执行，中标人如出现以下任一行为，招标人有权单方面终止合同并收取全部履约保证金抵作损失补偿。

10.3签订合同后，中标人对项目执行过程及结果违反合同约定的。

10.4中标人对招标人的修改、时效等合理要求无故推脱或无正当理由拒绝执行的。

10.5中标人在无正当理由或不满足合同约定的情况下单方面解除合同的。

10.6由于中标人原因造成合同非正常提前结束或终止的。

10.7项目最终结算支付完毕后，招标人在40个工作日内返还履约保证金(无息)。

**十一、付款方式、周期**

11.1付款方式：**半年期商业汇票**

11.2付款进度：项目执行完成验收合格后，招标人通知中标人开具相应增值税专用发票，招标人收到发票挂账后次月付款。

**十二、中标**

12.1评标定标后，招标人将以邮件或电话通知的形式通知中标单位。

12.2中标人收到中标通知后，应在30个工作日内与招标人签订合同，中标人无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，取消其中标资格，并没收保证金。

**十三、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

**无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同，招标人有权取消其中标资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，因招标产生的相关的费用以及一切损失均由中标人承担。已签订合同的，招标人有权单方解除合同，瑕疵中标人不得以此为由向招标人主张任何权利和请求。**

**十四、废标**

**投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。**

**14.1投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；**

**14.2投标人在报价有效期内撤回投标；**

**14.3在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；**

**14.4投标人以任何方式诋毁其他投标人；**

**14.5投标人串通投标；**

**14.6以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；**

**14.7投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；**

**14.8被其他投标人举报经查实属实的；**

**14.9法律、法规规定的其他情况。**

**出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标**

**14.10出现影响采购公正的违法、违规行为的；**

**14.11评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；**

**14.12因重大变故，采购任务取消的；**

**14.13评标委员会认为应当终止招标的其他情形。**

**十五、解释权**

本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

**附件一 法定代表人身份证明书**

**法定代表人身份证明书**

 同志，在我单位担任 职务，特此证明。

法定代表人身份证复印件粘贴如下：

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

**附件二 法定代表人授权委托书**

**法定代表人授权委托书**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司（招标单位全称）：

 （投标单位全称）法人代表 授权 （全权代表姓名）为全权代表，参加贵处组织的 2024年北京车展公关传播 项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜，对其在交流、报价、评价中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，我单位予以承认。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日盖章生效，特此声明。

投标单位全称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

授权代表人签字或盖章：

授权代理人身份证复印件粘贴如下（并提供身份证原件）：

**附件三 2024年北京车展公关传播----投标函**

### 投标函

**重汽（重庆）轻型汽车有限公司**：

1. 我方已仔细研究了2024年北京车展公关传播招标文件的全部内容，愿意以不含税金额：人民币（大写） （¥ ）的投标总价报价。含税金额：人民币（大写） （¥ ），税率 %。明细详见《附件四-2024年北京车展公关传播报价表》。

2．我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3．我方已完全阅知并认同本招标文件及其附件的全部内容，如我方中标：

（1）我方承诺在规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺在合同约定的期限内保质保量的完成相应工作。

4．我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5． （其他补充说明）。

投 标 人： 　　　　　 （盖单位章）

法定代表或授权代表： （签字）

地址：

网址：

电话：

邮政编码：

 年 月 日

**附件五-商务条款偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件商务要求 | 投标文件对应商务参数 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**附件八-投标保证金退还说明**

**投标保证金退还说明**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司：

我公司参与贵公司组织的“2024年北京车展公关传播项目”投标的有关活动，并缴纳了投标保证金20000元（大写：贰万元整）。本次投标结束后，请将投标保证金退回我公司以下账号。

公司名称：

纳税人识别号：

地址：

开户行：

银行帐号：

特此说明！

申请人：（ 公司全称、盖章 ）

申请日期： 年 月 日