**中国重汽集团济南动力有限公司**

**整车真实工况场景道路委外验证项目**

招

标

书

招标人：中国重汽集团济南动力有限公司

2022年 9 月

第一章 招标公告

一、项目名称

项目名称：中国重汽集团济南动力有限公司整车真实工况场景道路委外验证项目

二、招标内容及形式

1、招标内容：中国重汽集团济南动力有限公司整车真实工况场景道路委外验证

2、招标形式：公开招标

3、合作模式：投标方（中标后）根据我方要求采购相应配置要求的车辆，并根据双方确定路线及我方提出的验证要求展开真实道路场景的营运工作，每天向我方反馈车辆状况及运行情况。我方按照对方运行里程给予一定的服务费用。

三、交货及付款

1、交货期：所有车辆满足招标方相应要求的验证周期。

2、交货地点：济南市高新区华奥路777号中国重汽科技大厦。

3、交货方式：按要求及时反馈车辆信息及采集的数据。

4、付款方式：**承兑汇票**。每辆车验证完成后结算此辆车验证的全部费用。

四、投标说明

1、报名方式

拟投标人根据招标人在中国重汽的官网上发布的招标信息，邮件报名。报名邮箱： ninglei@sinotruk.com公示期间请尽快报名，报名后**无须电话询问**是否报名成功，我单位会通过邮件回复贵单位招标事项。

投标邮件主题：**某单位授权某代表参与投标某项目+电话**

投标邮件附件：**营业执照，授权书（含法人及授权人身份信息）、投标保证金回单**（附件单独存放，不要发压缩包，不要使用126或者123邮箱报名，我公司无法打开下载）

投标邮件正文：请务必在邮件正文中文字描述付款账户、付款账号、开户行名称、开户行行号、保证金金额、税号、注册时间，注册资金、法人代表（姓名）、公司地址。

不按要求报名的，需投标单位承担。报名后无需电话询问是否报名成功，我单位会通过邮件一一回复。

2、投标条件

（1）拟标投人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力，注册资金不少于*500万*人民币；公司成立两年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准）；且经营范围满足招标人需求；并在人员、管理、资金等方面具有承担本项目的能力。

（2）拟投标人应提供三证合一的营业执照副本原件和复印件（需盖章）。

（3）拟投标人应提供法定代表人资格证明文件。

（4）拟投标人在国家市场监督管理总局的《国家企业信用信息公示系统》（https://www.creditchina.gov.cn/）中查询不存在不良记录；或同等效力的法律文件。

（5）拟投标人不存在严重违规或被列入招标人“黑名单”的声明。

（6）拟投标人经审计的近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常。若没有财务审计报告，需提供资产负债表、利润表、现金流量表（加盖公章版）无明显异常。若成立不足三年，需提供成立以来每年的公司财务报表。

（7）近3年内无因服务不当而造成重大事故。

（8）各投标人的法定代表人或负责人为同一人，以及存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一包次的投标。

（9）投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

（10）拟投标人有与本次招标项目同类的项目经验，有营运资质和丰富的用车经验；投标时需提供同类项目用户清单，同时需提供用户合同复印件或验收报告复印件即可。

\* 注：

1. **如果是授权委托人投标，**要携带三证合一的营业执照副本原件和复印件、法人授权委托书、身份证原件参加开标会议，否则视为弃标；
2. **如果是法人参加投标**，要携带要携带三证合一的营业执照副本原件和复印件、法人代表证明原件、身份证原件参加开标会议，否则视为弃标；
3. **如果是代理商投标**，除上述a)b)中要求的资料，要另外携带生产商的授权书、原厂售后服务承诺书参加开标会议，否则视为弃标。
4. 境外投标人可提供与上述文件相当的证明文件（如有）。

3、报价

（1）本次招投标为公开招标，**招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式。**优先进行技术服务内容的核对，再进行商务价格等方面多级别谈判。**评标流程以及规则详细见通知公告→六、评标规则。**

经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目所有相关环节有关的所有费用，即固定总价。

（2）“投标报价明细”中列出认证项目明细及费用单价。

（3）**所有报价货币单位为： （人民币）元（请务必报含税价和不含税价并写明税率）。不以人民币报价的投标报价，开标当天要按照汇率折算为人民币进行报价。**

4、技术规范及服务

投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

本项目涉及的所有知识产权归中国重汽集团济南动力有限公司所有，中国重汽集团济南动力有限公司享有申请专利的权利及著作权。

5、投标文件资料

（1）投标人对本项目的详细技术资料清单，在标书中列示说明；

（2）投标人完整的技术支持与售后服务实施方案，在标书中列示说明，包含但不限于以下内容：

A、除享受由本公司提供的验证服务之外，还能获得由本厂家提供的何种免费支持、免费服务或其他对招标人有利的服务项目。

B、售后服务机构或网点（名称、地址、联系人、电话）。

C、针对本项目的服务团队情况（人员数量、姓名、电话、专业资质等）。

D、日常技术支持的保证。

（3）投标人关于交付、满足验证路线、载荷量、包括且不限于车辆故障等应急处理等方案，均需在标书中列示说明。

6、询标

凡对本次招标提出的询问，均以招标方的书面答复为准。

7、投标文件的编制

（1）投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文。

（2）除投标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应为中华人民共和国法定计量单位。

8、投标文件的组成

**本项目商务标书、技术标书、资质文件分开封装。**

**本项目投标文件一式六份，正本一份，副本五份，**分三个密封包，即《投标文件（资质文件）》、《投标文件（技术标）》、《投标文件（商务标）》（开标一览表），**请务必封装！三个文件正本扫描的电子版投标文件1份（保证电子版和纸质版一致性，以U盘形式储存并封装在商务文件密封袋里）。**

**若为现场开标，营业执照和授权书需在开标现场出示；若为视频开标，则需在视频端呈现即可。**若没有携带营业执照原件，将根据现场所有参与开标的投标单位和专家共同判定得出认可情况**。**详见附件格式1-8**，其余未尽事宜请按各单位习惯制定即可。**

**8.1 资质证明文件包括：**

（1）有统一社会信用代码的三证合一新版营业执照副本复印件；

（2）投标函（附件1）；

（3）法定代表人授权书（附件2）法定代表人参加投标的，提供法人身份证明文件即可；授权人参加投标的，需提供法定代表人授权委托书**（含法人身份证和被授权人身份证）；**

（4）近三年经审计的财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）复印件；若没有财务审计报告，需提供资产负债表、利润表、现金流量表（加盖公章版）无明显异常；若成立不足三年，需提供成立以来每年的公司财务报表。**若缺少本项或经财务专家审核认为有异常，则会根据评分标准进行扣分；**

（5）近三年内在经营活动中没有违法违纪行为的声明；

（6）投标单位在国家企业信用信息公示系统中无行政处罚、经营异常和失信信息的声明；

（7）代理商投标要携带生产商的授权书、原厂售后服务承诺书；**根据实际情况提供即可，无格式限制；**

（8）税务部门开具的依法缴纳税收的证明（如有）；

**8.2技术部分：**

（1）技术规格偏离表（附件3）；**必须先进行两列要求一一对照。不允许直接写无偏离。**

（2）近三年同类项目业绩一览表（附件4）及有效合同复印件；**若没有提供相应业绩证明，将影响现场评标专家组对投标单位业绩判定打分。**

（3）单月单车验证里程、验证路线范围及保证措施；

（4）验证服务内容及措施，信息及数据反馈进度及计划；

（5）投标人关于交付、满足验证路线、载荷量、包括且不限于车辆故障等应急处理等方案等；

（6）针对项目的技术服务团队情况（人员数量、姓名、电话、专业资质等）；

（7）投标人需提交的其它资料。

**8.3商务部分：**

（1）开标一览表（附件5）

（2）投标报价明细表（附件6）**附件5、6需要一起单独封装1份。**

（3）服务承诺函(附件7)**需写明能提供的服务内容等情况；**

（5）按招标文件投标人须知和技术规格书中要求提供的有关文件（若有）。

9、投标文件的格式

详见附件格式1—8**，其余未尽事宜请按各单位习惯制定即可。**

附件1 投标函

致：中国重汽集团济南动力有限公司：

根据贵方 **某项目招标公告** ， **投标公司** ， 法人代表人为 法人名字 ，正式授权 被授权人名字 提交纸质投标文件：商务和技术文件正本 份、副本 份；资质证明文件 份。电子版投标文件1份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2、投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3、本投标有效期自开标日起 90个日历日。

4、如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5、投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

邮编：

电话： 传真：

投标人代表姓名：\_\_ \_\_\_\_\_职务：

开户银行：

银行帐号：

投标人名称（盖章）:

授权代表签字：

日期： 年 月 日

附件2 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我＿＿＿＿＿＿＿（姓名）系＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（投标人全称）的法定代表人，就 （项目名称） （招标编号）现授权委托＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（单位名称）的＿＿＿＿＿＿＿＿（姓名、职务）为我公司全权代表，全权代表在投标文件、评标过程中的书面承诺、合同等所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

全权代表无转委权。特此委托。

|  |
| --- |
| （附法人身份证明复印件）（附授权代理人身份证明复印件） |

全权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

法定代表人签字或盖章

被授权人签字

被授权人电话：

投标人名称（公章）

 年 月 日

附件3 技术规格偏离表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 响应规格 | 是否偏离 |
| 1 | 按招标方要求采购车辆 |  |  |
| 2 | 收到招标方车辆配置要求后在市场上有采购资源情况下，30天内配备好车辆，具备验证条件 |  |  |
| 3 | 是否完全响应车辆行驶路线、承载率等要求 |  |  |
| 4 | 能否确保验证完成单月1.5万公里 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

附件4 近三年同类项目业绩一览表

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购单位** | **项目名称****（万元）** | **数量** | **合同金额** | **合同签订时间** | **联系人及****联系电话** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：提供近三年同类产品的制造销售业绩（用户名单、联系方式），并附合同复印件。

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

附件5 开标一览表

**《开标一览表》单独封存，以备唱标使用**

项目名称： 整车真实工况场景道路委外验证

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单车试验里程（公里）** | **样车数量（辆）** | **里程单价（元/公里，不含税）** | **小计（元，不含税）** | **付款方式及比例是否偏离** |
| **1** | **50000** | **7** |  |  |  |
| **2** | **100000** | **3** |  |  |
| **投标总价（元）** | 不含税价：含税价格：**税率：** |

**注：**

**1、此表中的报价必须与相应的报价明细表中的报价一致。**

**2、附件5、6单独封装一份，否则不予唱标。**

**3、总价格需写明含税价、不含税价格、税率。**

**4、小计=样车数量\*里程单价\*试验里程；总价不含税价等于序号1、2小计金额之和。**

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

附件6 投标报价明细表

项目名称： 整车真实工况场景道路委外验证

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 科目名称 | 分项（分摊）金额（元/公里） | 备注 |
| 0＜验证里程≤5万公里 | 5万＜验证里程≤10万公里 | 验证里程＞10万公里 |  |
| 1 | 车辆折旧 |  |  |  |  |
| 2 | 维护保养 |  |  |  |  |
| 3 | 保险 |  |  |  |  |
| 4 | 司机里程激励 |  |  |  |  |
| 6 | 管理成本 |  |  |  |  |
| 7 | 其他成本 |  |  |  | 资金占用、救援、装卸小费等 |
| 8 | 运输收益 |  |  |  | 扣除司机、燃油、过路费等的纯利润 |
| 9 | 单价（不含税） |  |  |  |  |

注：

1、此表为里程单价的分解报价；

2、表格中科目名称不限于以上例子，建议按照上述思路进行拆解，可以增加科目

3、“单价”=表格中所有成本合计-“运输收益”

4、5万公里以内的分摊金额可以考虑根据车辆价格填写工时，例如：售车价格✖百分比（百分比需要投标方确定）。

5、如上表中的有关费用或不限于以上科目投标人免费提供的，请填入并注明“免费”字样。

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

附件7 服务承诺函

项目名称：

**中国重汽集团济南动力有限公司：**

我代表（投标单位名称）对中标合同的服务作如下承诺：

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

附件8 投标文件封面及封口格式

封面格式：

|  |
| --- |
| 技术/资质/商务文件（1正本/5副本）项目名称： 投标人名称（公章）：地址：授权代表电话：传真： |

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

五、议程安排

1、发标时间

2022年9月14日

2、发布招标方式

中国重汽官网-通知公告栏公布

**注意：此渠道为官方唯一发布渠道，切勿相信其他来源的信息。**

3、技术答疑

答疑时间：截止至2022年9月26日下午17点前，逾期不受理

答疑方式：电话及邮件

联 系 人：刘厚斗

电 话：178-6060-6176

4、商务答疑

答疑方式：**邮件**（电话不受理）

联系人：宁蕾

邮 箱：ninglei@sinotruk.com

5、投标报名及注意事项

5.1投标人在报名参与本项目的同时，应提供2万元（或其他等值货币）的投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。投标保证金应在投标截止时间1日前将投标保证金从投标人单位基本帐户转出并到账或银行保函电子版确认（保函原件于开标之日交于招标人），否则按否决投标处理；未按规定提交保证金的投标人，其投标文件按否决投标处理；

5.2招标人银行账户信息如下：

账户名称：中国重汽集团济南动力有限公司

银行账号：376010100101373547

开户银行：兴业银行股份有限公司济南分行营业部

联行号：309451013018

注意事项：

* 转账时，请注意备注投标的项目名称，方便后期核对退款。
* 报名时提供电子回单（含贵公司账户及我公司账户信息）
* 报名时候，请务必在邮件正文中文字表述付款账号、户名、开户行名称、开户行行号、保证金金额。
* 未按照本要求提供信息，导致保证金退回困难等事宜，由投标单位承担。

投标保证金形式：

(一) 该银行账户只接受外币电开保函和电汇。

(二) 境外投标单位缴纳投标保证金形式应采用电开保函形式；境内投标单位缴纳投标保证金应采用电汇形式；若有其他特殊情况，请提前与我们沟通，做好转账信息备注工作。

(三) 对于没有中标的投标单位，投标保证金将于招标人内部完成中标人评审并确认最终中标人后在30工作日内予以原路返还；对于中标供应商，投标保证金将在签订合同后30工作日内返还。

5.3发生以下情况时，有权没收保证金：

①截至开标前3天，供应商无正当理由、未以书面形式递交说明而在投标截止日不来投标的；

②供应商递送文件后，无正当理由放弃投标的；

③自中标（成交）通知书发出之日起30日内，中标（成交）供应商无正当理由不签订合同的；

④投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的；

⑤供应商有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

5.4投标报名截止时间：2022年9月27日下午17点前，逾期不受理。

报名方式：邮件（电话不受理）。

**邮 箱：ninglei@sinotruk.com。**

**投标邮件主题：某单位授权某代表参与投标某项目+授权代表电话。**

**报名提交资料：营业执照、授权书**（含法人及授权人身份信息）（附件单独存放，不要发压缩包，不要使用126或者163邮箱报名，可能无法打开下载）。报名后无需电话询问是否报名成功，我单位会通过邮件一一回复。

1. **如果是授权委托人投标，**要提交三证合一的营业执照副本、法人授权委托书（含法人及授权人身份信息证明、授权代表联系方式）
2. **如果是法人参加投标**，要提交三证合一的营业执照副本、法人代表证明文件

**c)如果是代理商投标**，除上述a)b)中要求的资料，要另外携带生产商的授权书、原厂售后服务承诺书

**投标邮件正文：**请务必在邮件正文中文字描述付款账户、付款账号、开户行名称、开户行行号、保证金金额、税号、注册时间，注册资金、法人代表（姓名）、公司地址。

6、开标时间

2022年9月29日下午13：30，若有变动另行通知。

7、开标方式

根据授权代表近期出行状况而定。授权代表自行在国务院客户端（微信小程序名称）进行查询，**若授权代表及所在公司在中高风险区，选择视频参与投标**，视频链接会在报名后统一邮件回复，提前邮寄投标文件即可；

**若授权代表及所在公司在低风险区，则可以来现场进行投标，需提供健康码和国务院客户端的两个证明：疫情风险查询和防疫行程卡（近7天）。** 现场投标自行携带投标书即可

**高风险地区视频与会前，请提前邮寄投标文件。邮寄时注意**：快递封面上请务必写清楚是哪个项目、哪个公司的投标书、授权代表电话。

招标文件邮寄地址：山东省济南市历城区华奥路777号重汽科技大厦，宁蕾，0531-58066335。

8、现场资质审验

详见投标条件→资质证明文件。（本文档搜索查找即可）

投标地点：重汽科技大厦6楼会议室

六、评标规则

1、评标

为保证项目顺利实施，由招标人组织、按国家法律法规及公司相关规章制度要求，设立评标工作小组，同时依据以下评分标准，采用综合评定法，本着公平、公正、公开的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，对招标文件中规定的各项因素进行综合评审，确定中标人**（不保证最低价格中标），对未中标单位不做任何解释。招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式，最终确定推荐中标人。**

**评标流程：**

* **资质审核：投标文件组成8.1中要求的（1）-（8）资质证明文件审核；**
* **通过资质审核的单位可以进入技术评议，没有通过的单位不能进入技术评议；**
* **技术评议：**
1. 投标文件不满足或严重偏离招标技术文件关键条款或无证实性技术资料支持，达到1项（包含）及以上者。证实性技术资料以投标文件、投标人公开发布印刷资料或检测机构出具检测报告为准。若投标人公开发布印刷资料与检测机构出具检测报告相矛盾或不一致，以检测机构出具检测报告为准。
2. 投标文件不满足或严重偏离招标技术文件重要条款或无证实性技术资料支持，达到5项（包含）及以上者。
3. 投标文件技术规格书的响应与事实不符或虚假投标的。
4. 投标人复制招标文件的相关内容作为其投标文件内容，达到50%及以上者。
5. 投标文件符合招标文件中规定废标的其它技术条款。
* **技术评议合格的单位可以进入商务评议环节，技术评议不合格的单位会面临淘汰。**
* **商务评议：先公开唱标→商务条款相应确认→商务评议；**
* **综合评价：根据技术和价格综合得分，择优选择供应商。**

2、评分标准

(1)评标依据：采用综合评分法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **评审项目** | **评定内容** | **最大分值（分）** |
| 商务部分 | 投标报价 | **采用基准法：**1.经初审合格的投标文件其投标报价为有效报价。满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（标准分）。2.其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×50。3.百分率、得分值小数点后保留二位，第三位四舍五入。 | 50 |
| 技术部分 | 试验保障能力 | 1.投标方需具备成熟的管理运营车辆经验，承担过其他整车厂类似试验项目的酌情加分。负责车辆运行安全，配备合格的驾驶员。满分5分；2. 能按照车辆配置要求后在市场上有采购资源情况下，具有尽快配备好车辆（具备验证条件的）的能力和保障措施，满分10分；3.能配合保障试验车试验每月验证里程。满分5分；3.保证车辆故障时及时维修，尽快恢复验证，试验件出现故障时，配合我方进行维修。满分10分。 | 30 |
| 路线匹配性 | 营运路线，运载货物，空载率，单程里程，路况要求等满足招标书要求。 | 10 |
| 支持服务 | 按要求对车辆状态进行记录，及时据实反馈车辆数据 | 5 |
| 资质文件 | 对于招标文件要求的资格证明文件，包括财务报表不完整或者不连续的，每缺少一项扣1分，扣完为止。 | 5 |
| **总分** | 100 |

（2）评标方法

a、若出现总分并列时，比较技术部分得分，此分项得分高者排序在前；若技术部分得分仍相同，再比较价格部分的投标报价得分，此分项得分高者排序在前；若投标报价得分仍相同，则由全体评委成员无记名投票，得票高者排序在前。

b、评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

c、评标过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评标，有关情况处理意见待招标工作小组确认后，再行评定。

3.本项目产生2-3个中标人。中标人签订合同前须进行最终审查。最终审查的对象是投标项目的中标候选人。最终审查的内容是对中标候选人的经营状况、服务质量、资格、信誉以及招标人认为有必要了解的其它问题作进一步的考查及后审。最终审查的方式，根据需要采取问询或实地查证等方式。如对中标候选人的审查结果不符合成交条件，则本次评标作废。

七、合同签订

1、招标人根据评标工作小组的评标结果确定中标人，并书面通知中标人，招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人。

2、中标人应当按照合同约定的履约责任，在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人有权解除合同。

**3、中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权取消其中标资格，招标人将从中标候选单位中依序重新确定中标人，或重新组织招标。**

4、投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

（1）有效投标不足三家；

（2）投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

（3）投标人在报价有效期内撤回投标；

（4）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

（5）投标人以任何方式诋毁其他投标人；

（6）投标人串通投标；

（7）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（8）投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

（9）投标人被其他人举报或检举，经查证属实的；

（10）法律、法规规定的其他情况。

5、出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标

（1）符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；

（4）因重大变故，采购任务取消的；

（5）招标人认为其他应终止的情形。

八、其他

1.其余未尽事宜均以最终签署的协议（或合同）约定为准。

2.要求招标人或相关合同签订单位提供的配合，在标书文件中说明。

3.凡对本次招标提出的问询，均以招标人的书面答复为准。招标人的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，对招标人和投标人均无任何约束力。

4.投标人应承担所有与准备和参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担此费用。

5.中标人瑕疵滞后发现的处理原则：无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

九、招标解释权

本次招标最终解释权归中国重汽集团济南动力有限公司。

第二章 中国重汽集团整车真实工况场景道路委外验证项目技术协议书

技术要求及完整招标书请在报名后联系技术负责人
联 系 人：刘厚斗

电 话：178-6060-6176