



## 山东重工与中汽中心深化战略合作

本报讯 4月8日，山东重工集团党委书记、董事长王志坚到中国汽车技术研究中心有限公司（简称“中汽中心”）参观交流，与中汽中心党委书记、董事长安铁成进行座谈，出席潍柴集团、中国重汽与中汽中心战略合作协议签约仪式。

王志坚对中汽中心长期以来对山东重工发展给予的大力支持表示感谢。他说，山东重工目前正在加快绿色化、全球化、数智化、生态化战略发展，推动商用车及动力系统全产业链迈向世界一流、建立领先优势。希望双方在良好合作的基础上，进一步强化优势互补、深度链合，拓展前沿引领性技术创新、试验与服务，更好赋能企业高质量发展 and 行业绿色低碳转型。

安铁成对王志坚一行的到访表示欢迎，并介绍了中汽中心在行业标准制定、检测认证、科技创新等方面的最新进展。他表示，中汽中心将充分发挥汽车产业全价值链综合技术服务能力，整合各业务板块优势资源，为山东重工提供有力支撑。希望双方进一步拓展新能源、智能网联汽车领域的协作，共同推动中国商用车产业迈向高质量发展。

山东重工党委委员、副总经理，潍柴集团党委书记、董事长马常海，中国重汽党委书记、董事长刘正涛与中汽中心党委委员、副总经理周华分别签约。

座谈前，山东重工一行参观了中汽中心企业文化展厅、新能源汽车科技创新基地。

孙晴



本报讯 4月9日，山东重工与天津大学战略合作签约仪式在天津举行。天津大学党委书记杨贤金会见山东重工党委书记、董事长王志坚一行，天津大学校长柴立元出席座谈会并见证签约。

双方表示，此次签约是贯彻落实国家创新驱动发展战略、服务高水平科技自立自强的务实举措。山东重工的产业布局与天津大学的优势学科高度契合，双方在先进动力、新能源、智能网联、人才培养等领域合作基础深厚、前景广阔。期待未来校企双方充分发挥各自优势，聚焦国家重大战略需求，加强基础研究和科技攻关，推动科技创新和产业创新深度融合，促进科技自主创新和人才自主培养良性互动，服务经济社会高质量发展，为建设教育强国科技强国、推动中国式现代化作出新的贡献。

山东重工党委委员、副总经理马常海与天津大学党委常委、副校长王天友代表双方签约。根据协议，双方将在人才培养与产教融合、平台共建与体系构建、科技合作与成果转化、业务咨询、资源共享与支持等方面开展清单式合作，推动战略合作走深走实。

山东重工一行还参观了先进内燃动力全国重点实验室。

孙晴

### 山东重工与天津大学签署战略合作框架协议

### 中国重汽集团开展“登峰”赋能行动暨2026年新能源专项培训

本报讯 为深入践行新能源发展战略，全面提升新能源研发能力和管理水平，4月8日，中国重汽集团“登峰”赋能行动——2026年新能源专项培训正式开班。集团党委副书记、工会主席蒋朋朋，党委委员、副总经理韩峰出席开班仪式，中汽研管理科学（天津）有限公司特聘讲师蒋宇翔作专题授课。

会议要求，全体学员要彻底摒弃传统思维定式和路径依赖，将站位提高到企业发展、全球竞争、国企担当的高度，切实把思想和行动统一到集团战略部署上来，以强烈的责任感和紧迫感，加快推动新能源业务发展速度和质量提升。要保持空杯心态，潜心钻研前沿理论、补齐能力短板，支撑集团关键核心技术自主可控，牢牢掌握发展主动权。要坚持学以致用、知行合一，将所学知识同岗位实际紧密结合起来，推动学习成果落地见效。要坚决破除部门壁垒和本位主义思想，加强跨领域、跨部门、跨专业交流合作，凝聚起全域攻坚的强大合力。

开班仪式上，培训学员代表朱宝黎作表态发言，表示将始终以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神为引领，严守纪律、专注学习，不负重托、勇担使命，全力推动集团新能源事业迈上新台阶，为集团加快建设世界一流企业、推动行业高质量发展作出新的更大贡献。

本次培训是集团锚定“打造世界一流的全系列商用车集团”的战略愿景，深度契合当前全球汽车产业新能源与智能化变革大势，作出的一项谋长远、固根本、利全局的重要战略部署。培训将持续至6月底，分专业技术培训、管理水平提升两个阶段，累计覆盖3000余人次。

培训内容涵盖三电系统、智能网联、整车开发等前沿核心技术攻坚，同时聚焦研发管理、流程优化、协同高效等综合能力提升，精准破解新能源产品业务痛点，全面提升研发团队专业素养、管理水平与创新能力，为集团攻克关键核心技术、迭代升级高端产品、加快全球化布局，提供坚实的智力支撑和人才保障。

中国重汽集团汽车研究院、组织人力与企业管理部相关负责人，新能源专项培训第一期参训学员，共计300余人参加开班仪式。

牛如意

### 向上！向好！向更高！

#### 济南商用车制造公司打造“质量向上作战室”提质强企

质量，是制造业的永恒命题，更是企业安身立命的根本。作为中国高端装备制造标杆，中国重汽集团始终将质量置于战略核心，以可靠品质持续赢得市场青睐。济南商用车制造公司作为集团核心整车生产基地，肩负着打造高端重卡的重要使命，也是集团深耕质量建设的一线缩影。

在制造业加速转型升级的今天，如何让产品合格走向卓越、如何在激烈竞争中脱颖而出？走进济南商用车制造公司总装车间，一间“质量向上作战室”格外醒目。破题的答案，便藏在这里。

##### 向上：从产品质量到组织质量

完善的流程、严苛的标准、周密的考核，是多数企业质量管理的“标配”，但并非所有企业都能将庞大的质量管控举措，浓缩进一间专门的实体工作室，让质量真正从“纸上”落到“地上”、从“后台”走向“现场”。

时间拨回到2024年下半年。彼时，济南商用车制造公司质量提升陷入瓶颈：整车3MIS、评审扣分值等指标虽呈现向好趋势，却始终在目标值附近徘徊，低级装配问题更是屡治不绝。面对困境，公司没有选择增加检查频次、强化考核力度的“粗放式”改进，而是跳出传统思维，从组织根源入手，融合精益管理理念，对质量体系进行了系统重构。这一思路下，“质量向上作战室”应运而生。

“以往我们是‘头痛医头、脚痛医脚’，哪里出了问题就去哪里‘救火’。”济南商用车制造公司首席技师贾相波回忆道，“现在在作战室，我们解决了问题，还会再

问一句‘为什么’，是人员、设备、物料，还是方法出了偏差？如果是人的问题，是执行没到位，还是激励没跟上？我们一层层往下扒，把人、机、料、法、环、测每个环节都追清楚。”这就好比打扫战场，肃清残敌，看得见的问题只是表象，背后往往藏着一连串隐患，作战室全力攻克的就是这些根子上的“硬骨头”。

如果说产品质量是最终呈现结果，那么组织质量便是支撑品质持续“向上”的根基与保障。作战室运行后，成果立竿见影：公司3MIS值同比下降20.12%，低级装配问题大幅减少。这不仅意味着产品质量稳步提升，也标志着公司成功突破瓶颈，实现了从“治标”向“治本”的跨越。

##### 现场作战，直抵问题腹地

在作战室，最直观的感受是井然有序、简洁高效。这里没有堆积如山的文件，取而代之的是一目了然的质量问题追溯板、简单实用的质量管控工具，以及全员合力抓质量的浓厚氛围。

视线延伸到一线车间，原本分散在各个系统的质量数据，如今也被集中梳理、公示在各个班组管理园地，质量达标率、个人积分、问题清单与解决进度，一上墙，清晰可见。员工每一次经过看板，每一次对照数据，都是一次潜移默化的质量提醒。在这里，抽象的质量理念，转化为了可触可感、可攻可胜的“战场”，也倒逼全员以真刀真枪的姿态投身质量提升行动。

有了战场，更要有灵活机动的作战体系。与传统工作室不同，质量向上作战室并非由固定人员组成，而是一处紧贴生产

现场、动态响应的攻坚阵地。发现问题，现场人员第一时间记录备案、同步更新至质量看板。作战室每天定时召开各层级质量会议，并专门设立质量问题答疑与反馈区，简单问题当场整改，复杂问题逐级上报，联动集团协同攻坚，确保每一个质量问题都能高效解决、彻底清零。

统筹各方力量，将质量骨干、技术能手、一线员工集中起来，把分散的质量改进进行再整合、再提升、再推进，实现全时段、全要素、全流程的质量管控，正是这套现场作战模式的核心逻辑。数据显示，依托作战室，仅总装部便实现3MIS值同比下降14.9%，评审扣分值同比下降16.7%，一次下线合格率由92%提升至99.86%，为打造更高质量整车奠定了坚实基础。

##### “一切不合格，都是我们做的不到位”

除了物理空间上的升级，作战室更重要的意义，是把质量意识融入每一位员工的日常工作。以班组为最小单元，作战室建立起一套完整的质量评价与激励办法：常态化开展质量班组评选活动，分出优秀班组、羚羊班组、金点子班组和蜗牛班组，好的予以物质奖励，差的予以考核约谈，既树立榜样、分享经验，也亮出不足、督促整改。

总装部发动机分装班组是名副其实的“优秀班组”。谈到经验，班组长周广富说得很实在：“没有捷径，就是把每个环节做细，把每个质量节点盯牢，坚决不让一件不合格品流入下一道工序。”

现在开班前会，员工们会主动关心质量指标，而不是被动听通知；碰到问题，大

家也不再是处理完就“完事”，也会学着多问两句、深追一层：为什么会发生？能不能不再发生？这些变化难以用数据量化，但却实实在在地改变着每个人的工作状态。

在比学赶超的浓厚氛围中，不少班组都实现了明显提升，总装部内饰三班就是其中的典型代表。从曾经的问题班组，到现在各项指标稳步提升、获评“羚羊班组”，经过一次次复盘整改，班组长胡杰深有感触地总结道：“一切不合格，都是我们做的不到位。”

这句话，也醒目地高挂在作战室的入口，时刻警醒着每一位员工。作战室不再单单是解决问题的场所，更是激发全员内生动力、提升质量的内核引擎。质量的内涵也超越了单纯的技术标准，成为了企业的文化底蕴与精神追求。

“我们追求的不仅是结果，还是‘零缺陷’的过程，这需要每个人都真正把质量放在心上。”精益管理室主任刘敏说道，“对质量负责，就是对客户负责、对社会负责，更是对我们自己、对未来负责。”现在越来越多的员工意识到，质量不是靠某几个人盯出来的，而是自己亲手干出来的；“向上”不只是组织的要求，更是自己对待工作和生活价值准则与人生态度。

质量的本质是对完美的追求。向上，是一种永不止步的自我超越，也是一种在复杂和不确定的环境中，持续把细节做精、把事情做好、并且越做越好的能力。向上，是一间作战室的坚守，是一个企业的担当，是一线员工的匠心，也是中国重汽向着世界一流不断迈进的昂扬姿态。

向上、向好、向更高！

牛如意

### 红心领航铸魂 品牌聚力出彩

## “Qing 旗领航”聚合党建赋能启新程

济南轻卡制造公司党总支“Qing 旗领航”党建品牌，立足“擎、轻、清、情”四维体系为核心，构建“5435”品牌架构，切实将党建引领贯穿企业发展的各领域、各环节、全过程，推动“党建+”生产经营、技术创新、人才培养、廉洁建设、职工服务“多维融合”，在山东重工优秀党建品牌评选活动中摘得铜牌，进一步激活了企业红色动能，筑牢高质量发展“红色引擎”。

##### “擎”旗定向，把稳发展航向

济南轻卡制造公司党总支切实扛牢全面从严治党政治责任，着力推行“五个一”党建创新工作法：

以“一考一挂钩”为基础，探索推进领导人员党建赋分考评机制；以“一严一规范”为基础，落实党建纪检请假流程、列席指导支部会议、支部组织生活“清单化指导”，强化“三会一课”过程管控；以“一训一考试”为基础，将入党积极分子培养考察与岗位实践、群众评议、党

性考核深度融合，2025年发展入党积极分子12名、预备党员2名；以“一联一提升”为基础，推动领导班子成员对接基层支部、重点项目和关键岗位，累计开展联系点党课5次、深入基层调研5次，切实发挥党建引领“头雁效应”；以“一课一锤炼”为基础，将“模拟党建课堂”与红色主题党日有机结合，通过“红色故事讲演”“情景模拟答辩”“党务实操演练”等形式，推动党务工作者从“学理论”向“强本领”跃升，借助“重汽云学苑”落实全体党员干部“推课机制”，全年完成党建推课40课时，参培合格率达100%。

##### “轻”铸主业，破解发展难题

济南轻卡制造公司党总支以“四强攻坚”工作法为抓手，全面推进党建融合：

强化“产能攻坚”，面向居高不下的订单交付压力，成立党员骨干牵头组建的“精益生产攻坚小组”，全年完成整车产量104354辆，同比增长31.8%；强化“项目攻坚”，党员带头打

破壁垒，围绕项目难点开展联合攻关，全年完成党员先锋号工程16项、基层党组织书记抓突破项目6项；强化“技术攻坚”，聚焦“党员+劳模+工匠”三维赋能，挂牌运行杜召阳创新工作室并获评集团级创新工作室，工作室全年开展技术攻关、技术比武、交流活动等32次，带头人杜召阳及成员获得集团级以上奖项21项；强化“质量攻坚”，选拔质量骨干为党员先锋岗，构建党员带头的全链条质量管控体系，圆满完成2025年度HOWO轻卡展车任务，确保展车“零缺陷、高颜值、强性能”交付。

##### “清”风护航，涵养发展生态

济南轻卡制造公司党总支围绕中央八项规定学习教育，着力开展“三清廉洁行动”：

开展“队伍清廉行动”，通过廉政档案动态更新机制、常态化开展廉政谈话、定期推进警示教育、严格落实党风廉政“一岗双责”承诺，压实领导人员责任链条，通过年度岗位廉洁风险点识别、关键岗位警示教育、定期谈

话提醒、节前廉洁等，将廉洁风险防控嵌入重点业务链条；开展“流程清明行动”，聚焦业务流程关键节点，通过常态推进招投标现场监督、过磅监督、制度成熟度评价等，对潜在廉洁风险点进行精准防控；开展“文化清明行动”，深化“重德、重勤、重廉”价值认同，组织观看警示教育片、参观廉政教育基地、深化作风整治，切实推进中央八项规定精神教育走深走实走心。

##### “情”暖人心，凝聚发展合力

济南轻卡制造公司党总支支持“一家人、一条心、一起干、一定成”团队行为准则融入品牌，持续深化“五心聚力”服务机制：

坚持“倾听诉求聚民心”，畅通“线上+线下”双渠道诉求响应机制，定期开展“职工代表座谈会”，着力在提升职工工作环境、打造花园式工厂等领域发力，全年共答复解决问题56项；坚持“健康守护暖人心”，落实职工定期健康体检机制，组织开展健康义诊、主体体检及

健康科普活动，开展“冬送温暖、夏送清凉”活动6次，累计慰问职工9000余人次；坚持“多彩活动悦身心”，精心策划“四季有约”文体活动品牌，全年自主开展职工喜闻乐见活动43场，参与职工超5800人次；坚持“精心培养铸匠心”，通过竞赛工程、工匠工程、工匠交流等，2025年获集团级以上技能荣誉及成果26项，其中以党员为核心的攻坚团队更是屡获佳绩，2025年获省市级荣誉2项、重工及集团级荣誉11项；坚持“文化传播筑同心”，推进“1137”企业文化体系宣贯百余场，创新设立“明重锐镜”宣传平台，广泛发布公司新闻、活动纪实、人物事迹等，讲好一线员工故事、劳模工匠匠心故事，在公司内部营造浓厚的文化认同与价值共鸣氛围。

近年来，济南轻卡制造公司党总支先后荣获省属先进基层党组织、集团公司先进基层党组织等称号，拥有山东重工过硬党支部1个、中国重汽过硬党支部6个、五星级党支部3个。未来，济南轻卡制造公司党总支将持续深化“Qing 旗领航”党建品牌建设内涵，让“Qing 旗领航”品牌成为引领企业高质量发展的鲜明旗帜，为中国重汽打造世界一流的全系列商用车集团提供坚强党建保障。

赵晓莹

济南卡车制造公司——

# 过程管理促效益 提质增效稳前行

□ 郭小辉

要管控车间有序实现生产提升、将整车制造与数据融合促效率、把降本理念融入全员强思想——2026年，济南卡车制造公司紧扣“以产品为中心，以精准抓降本”的工作主线，以系统思维谋布局，以精益管理破瓶颈，以数智创新添动力，在降本增效上提高管理效益，推动企业实现高质量发展。

## 聚焦结构优化 稳思想筑根基

以结构优化为降本增效切入点，构建起覆盖生产全流程、全链条的管理体系。2026年，济南卡车制造公司以人员管理为抓手，重点以岗位匹配、人员结构、技能提升为着力点，通过对人员的优化，推行多能工培养与技能提升工作，实现人岗精准匹配，提升整车柔性制造与订单快速响应能力。

“以往，我们的培训专业性比较笼统，实际执行中容易出现技能掌握不扎实的现象。”公司培训负责人介绍。公司通过划分人员结构和技能水平，结合生产实际需求定制培训模块，建成覆盖焊装、涂装、总装等关键工序的“技能图谱”，配套开发上百项培训课程。同时，围绕人员思想动态开展座谈会，将“形势任务教育+榜样力量展示”融入日常管理，引导全体员工与企业发展同频共振，凝聚“降本即增效、增效即发展”的共识。

## 推动双轮驱动 激活发展动能

硬件升级是保障，管理赋能是关键。公司坚持硬件支撑与管理赋能双轮并行，为降本增效注入强劲动力。在硬件升级方面，公司以项目建设为契机，在推进降本项目落地实施的同时，聚焦生产核心环节开展设备智能化改造，引进先进技术，提升整车制造的智能化、高效化水平。在刁钻武



创新工作室，团队依托《黄河低风阻车型开发及竞争力提升项目》研发了一款可靠性高、风阻小的产品，新状态与老状态的变化点有效提升了整车经济效益。

理效率。”车间管理员感慨道。

## “揭榜挂帅”立项 压实责任链条

2026年，公司推动10项降本增效重点项目，涵盖采购、生产、物流、工艺等环节，实行“揭榜挂帅”机制，由公司领导、技术部门、业务骨干、一线班组长及跨部门组成联合攻关团队，明确节点目标与实施标准，按月跟踪、季度复盘、年度落地。此外，搭建完善的项目评估体系，从成本控制、效益提升等多维度设定推进指标，比如将产品件计划准确性、物料成本管控等纳入指标，配套建

立职工创新改善奖励机制，并通过过程跟踪、反馈验证等举措，形成“事前防控为主、事中监控为重、事后分析为辅”的预防性成本管控机制，确保各项降本举措落地见效。

今年以来，济南卡车制造公司依托管理赋能、技术创新、项目攻关等多维协同，各项降本增效举措逐项落地见效。下一步，公司将持续深化降本增效专项行动，紧盯既定目标、狠抓举措落地，进一步向精细化管理要效益，向核心创新要动力，推动降本增效工作走深走实，为实现更高质量、更可持续发展奠定坚实基础。

济南部件公司——

# 深耕自主加工 严控外协成本

□ 孟庆年



在制造业高质量发展进程中，成本管控是企业提升核心竞争力的关键，而外协费用管控更是降本增效的重中之重。济南部件公司部件加工部承担拉杆、推力杆等部件加工任务，因该类部件毛坯尺寸规格多样，下料环节长期依赖外协加工，

不仅导致外协费用居高不下，推高产品制造成本，还受外协单位生产进度、加工质量制约，影响部门生产效率与交付稳定性。随着市场竞争加剧、降本压力持续传导，严控外协费用、探索自主下料模式，成为部门突破发展瓶颈、实现精益运营的必然选择。部门立足生产实际，深入剖析外协下料成本构成与痛点，明确“依托技术升级、推进自主加工”的核心方向，为后续工作落地筑牢基础。

针对拉杆、推力杆毛坯硬度高、精度要求严、批量加工需求大的特点，部件加工部摒弃传统外协依赖，主动推进自主下料技术升级，精准引入适配毛坯特性的加工设备与工艺，逐步落地全自动化激光下料、圆盘锯自主下料两大核心举措。设备选型上，结合部件毛坯尺寸范围与加工精度标准，选用高功率全自动化激光切下料与高精度圆盘锯设备，确保下料精准高效、适配性强。工艺优化上，组织技术骨干深耕毛坯特性，优化下料参数，充分发挥激光下料非接触、损耗小的优势，将其用于精度要求高、异形结构的毛坯下料，大幅降低材料损耗；依托圆盘锯下料效率高、适配批量加工的特点，将其用于常规规格毛坯加工，实现产能高效释放。同时，加强员工技能培训，组建下料班组，规范设备操作与质量管控标准，确保自主下料环节稳定可控，彻底打破对外协下料的依赖。

自主下料模式的推行，为部门降本降费取得显著成效。此举大幅降低外协加工服务费、运输费等额外支出，仅下料环节就实现外协费用大幅降低。通过工艺优化、精准下料，材料利用率较外协加工显著提升，减少材料浪费带来的成本损耗，双重发力推动部件加工成本持续下降。此外，自主下料实现生产进度自主掌控，有效规避外协交付延迟问题，提升生产调度灵活性，保障后续加工环节顺畅推进，间接降低交付延误产生的额外成本。

此次实践不仅为公司节约大量成本，更积累了自主加工升级的宝贵经验。下一步，部件加工部将持续深化降本降费工作，进一步优化下料工艺、提升设备利用率，探索更多自主加工升级路径，建立成本管控长效机制，放大自主加工模式优势，为公司高质量发展注入持久动力。

# 赋能降本增效 深化价值应用

——价值工程部成功举办工艺价值模型应用专题培训

□ 薛洪志

为深入贯彻落实集团公司降本增效工作部署，进一步提升供应链及各制造单位对工艺价值模型的应用能力，近日，价值工程部成功举办三期“工艺价值模型应用”专题培训。

本次培训面向整车、机箱桥大总成及橡塑零部件三大业务板块，采取“线上+线下”相结合的方式开展。来自供应链管理中心及各制造单位的200余名采购、财务及相关业务骨干参加此次学习。此前，价值工程部已于3月中旬向各单位分发了227个工艺价值模型源文件，为本次培训奠定了坚实的数据基础。

培训会上，价值工程部专家团队围绕工艺价值模型的核心应用场景、构建方法论、成本核算逻辑及关键使用要点进行了系统讲解。针对不同模型的模型，讲师团队进行了全流程的实操演练，确保参训人员不仅“懂原理”，更能“会操作”。

为进一步深化全员对价值工程的理解，培训特别邀请不同专业的工艺价值人员进行深度分享。专家们详细解读了“基于设备的工艺标准成本数据库”及“基于典型工艺的标准工艺成本”，通过剖析底层数据逻辑，为各单位开展产品价值分析提供了详实、可靠的成本数据支撑。

针对原材料价格波动对成本控制的影响，价值工程部联合数智化转型发展部，在数据分析平台上创新开发“关键原材料市场价格监控周报”。培训现场重点推广了这一数字化工具。该周报具备原材料价格按日推送及价格趋势跟踪分析功能，极大地便利了采购及财务人员对于市场行情的实时查询与研判，能为采购决策提供有力的数据参考。

本次培训内容丰富多彩、针对性强，有效激发了参训人员学习价值工程、应用价值模型的热情，取得了预期效果。下一步，价值工程部将根据本次培训的反馈意见，持续优化完善工艺价值模型，与各业务单位携手，共同推动集团降本工作向纵深发展。

# 力破尺寸超差瓶颈 保障生产高效运行

——济南发动机厂自主修复凸轮轴孔跳动超差难题

□ 艾金龙 张雅儒

济南发动机厂缸盖一部OP170工位，承担着凸轮轴关键加工任务，其工艺要求同轴度精度必须控制在0.02mm以内，属于发动机核心孔系精密加工范畴。因其孔系跨距大、长轴距结构特性，同轴度调整难度极高，加工过程中曾频繁出现尺寸波动、跳动超差等技术难题，直接影响凸轮轴配合间隙超标，加剧部件异常磨损、产生运行异响，严重威胁发动机动力输出与整机稳定性，成为制约生产线高效运转、影响产品交付质量的紧迫瓶颈。面对高精度加工要求与现场故障的双重考验，济南发动机厂创新联盟组建专项攻关团队，打响了一场精度修复、技术攻坚的硬仗。

攻关团队以问题为导向、以数据为支撑，结合长轴距孔系加工特性，全面梳理设备运行参数，深度剖析加工工艺数据与形位公差检测结果，精准锁定工装定位精度衰减、液压系统压力波动、刀杆系统刚性不足三大核心症结，精准立足7孔长轴距同轴度调整难点，逐项开展精准修复；对工装夹具开展全尺寸检测与结构加固，优化定位基准贴合度，消除加工位移偏差；对液压系统进行深度清洁、油品更换与压力闭环校准，保障进给与夹紧动力输出稳定可靠；创新运用高精度专用验棒实施微米级精密调试，结合打表找正、动态补偿等手段，针对性解决长轴距孔系同轴度校正难题，全面恢复加工系统几何精度

与切削稳定性。一系列环环相扣、精益求精的修复举措，让凸轮轴7孔同轴度稳定控制在0.02mm标准范围内，彻底解决了长期困扰生产线的尺寸超差难题。

随着设备恢复平稳有序运转，此次技术攻坚取得圆满成功。攻关团队不仅啃下了长轴距精密孔系加工“硬骨头”，更立足长效管控，沉淀形成《专机同轴度调整标准》《气检功能优化报告》等标准化技术文件，为同类高精度孔系加工、设备精度维护提供了可复制、可推广的操作规范。此次凸轮轴孔跳动超差自主修复累计创造直接经济效益50余万元，有效打通生产堵点，为生产线连续高效运行、产品高质量交付筑牢

了坚实保障。此次攻坚是济南发动机厂创新联盟凝心聚力、协同作战的生动实践，更是对“我生产的产品，我向客户保证”质量理念的深刻践行。

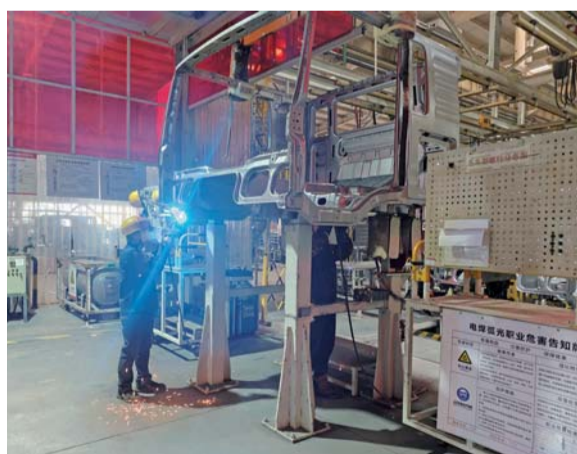
站在新的生产节点，济南发动机厂创新联盟将持续组建各类攻关团队，秉承精益求精的工匠精神，以更高标准、更严要求抓实设备运维与工艺优化，全力保障生产高效稳定推进，为企业高质量发展持续注入强劲动能。



济南商用车制造公司——

# 精准管控堵住『细节漏洞』

□ 郝昭阳 张晓刚



在焊装生产链条中，液态二氧化碳作为常用消耗辅料，受环境温度影响，内部压力随温度升高而增高，泄压阀会自动排气保障安全。由于其物理性质的特殊，难以对罐装余量进行准确监测，只能提前数日要货储备，使罐装二氧化碳在储备期间因泄压持续损失气体，造成辅料浪费，陷入“备之有耗，用之难控”的困境。

针对这一成本管控痛点，济南商用车制造公司深入分析液态二氧化碳的使用与管理流程，以创新思维突破传统模式，自主开发设计液态二氧化碳重量实时监测装置。其核心在于实时精准监测罐装二氧化碳的重量变化，通过重量换算清晰呈现气体余量，犹如为每一个二氧化碳罐配备了“智能秤”，将原本模糊的“余量估计”转化为精确的“数据呈现”。车间可根据实时余量精准规划要货时间，实现从“经验型备货”向“数据型备货”转变。

液态二氧化碳重量实时监测装置的投入使用，在成本管控方面，缩短了液态二氧化碳在车间的存储时间，减少了泄压损耗，大幅降低了辅料成本；在管理提升方面，为成本分析与决策提供了可靠依据，通过装置反馈的历史数据，分析二氧化碳的消耗规律与浪费节点，进而制定更精细化的成本管控措施，推动成本管理从“事后统计”向“事前规划、事中调控”转变。

大同齿轮公司——

# 党建聚力强根基 传动赋能促发展

□ 张艺宁

近年来，大同齿轮公司坚持以高质量发展为导向，立足“精密产品传动价值，红色党建凝聚力，协作生态融合你我”的发展思路，以“12346”党建工作体系为支撑，以“六大工程”为抓手，打通党建与业务融合的“任督二脉”，多维融合赋能企业持续健康高质量发展。

## “凝心铸魂”工程 筑牢思想根基

大同齿轮公司党委以提升两级班子政治能力为核心，严格落实“第一议题”制度。2025年累计开展“第一议题”学习33次、党委理论中心组学习12次、召开党委会34次、组织主题党日150次，推进“三会一课”396次，持续筑牢思想根基，把稳企业发展政治方向。

## “清风护航”工程 涵养清廉之风

公司党委坚定不移推进全面从严治党，强化正风肃纪，营造风清气正的政治生态和干事创业环境。深化作风建设，开展中央八项

规定精神学习教育，举办读书班、13场党课、8期红色观影等活动，开展廉洁主题活动，领导班子带头查摆廉洁风险，建立14项整改清单，实现100%销号。

## “固本强基”工程 夯实治理之基

公司党委聚焦基层党组织标准化、规范化建设，优化设置、强化建设，提升基层党组织政治和组织功能，筑牢发展根基。选优配强支部班子，组织14人次参加市级、集团级党务培训，打造3个特色党员活动室。同时，强化支部考评，下发党建责任制管理办法及任务清单，定期督查检查。

## “党建赋能”工程 聚焦业融融合

公司将党建工作融入企业生产经营核心流程，在关键环节凸显担当。攻坚主业发展方面，年初明确“七大攻坚战”“九场硬仗”目标，将经营指标纳入党建突破项目，带领职工攻坚克难，全年变速箱总成销售、营收、利润，同比分别增长48%、44%、92%，圆满完成年度目

标。构建“1+14”党建品牌矩阵、16项党员先锋号工程、21支党员突击队，针对生产难题开展靶向攻关。国家级技能大师工作室带头人刘奇、徐玉成，以及省级创新工作室带头人师公飞、赵建红等劳模带领团队，解决各类制约企业发展的难题近1000项，实现变速箱装机量同比增长46%，单班产量创610台历史新高，全年降本增效超4900万元。

## “人才强企”工程 建强骨干队伍

公司坚持党管干部、党管人才原则，打造“政治过硬、执行有力、精业善为、勤廉双优”骨干队伍，提供人才支撑。培育骨干力量方面，建立后备干部储备库，完善人才工作机制，全年培育种子工匠17名、青年工匠2名、首席工匠5名，储备工匠候选人21名；开展储备班组长培养，共开展14门课程、15学时的理论培训，以及各加工部开展的实操技能培训，31名储备班组长全部通过考试，为公司班组长管理发展储备管理人才。

## “暖心聚力”工程 厚植关爱之情

公司坚持以职工为中心，践行群众路线，抓实暖心服务和文明建设，增强职工归属感，彰显国企担当。办好民生实事，巩固“我为群众办实事”成果，通过“民情群”“码上办”收集职工意见建议720条，办结率100%；开展团建活动9期，开设寒暑假托管班，解决职工子女看护难题；传统节日慰问金额达280.62万元，切实为职工排忧解难。公司加强文明建设，发挥省级、市级示范点作用，开展党员便民服务、无偿献血、社区共建、助农活动等志愿服务活动近20次，持续7年保持“全国文明城市”等多项荣誉称号。

近年来，大同齿轮公司大力选树典型标杆，表彰各类先进集体、个人，实现各层级、各岗位全覆盖，发挥“山西省五一劳动奖章”等6项省级、“大同市模范集体”等18项市级、“中国重汽集团先进工作者”等32项集团级荣誉示范效应，引导职工践行“永不懈怠、永立潮头、永争第一”精神，营造“比学赶超”氛围，激发企业创新发展活力。征程万里风正劲，重任千钧再出发。大同齿轮公司党委将始终坚守“传动价值，融合你我”的品牌理念，持续深化“12346”党建工作体系，发扬“一家人、一条心、一起干、一定成”的团队精神，秉持“重于德、工于匠、成于行”理念，持续推动党建与生产经营深度融合，以高质量党建引领公司高质量发展。

榜样力量

做智造路上的“守护者”

——记中国重汽 2025 年度“智造之星”杜培才

郭小辉 孟韬

清晨的济南卡车制造公司莱芜厂区,灯带次第亮起,一排排设备机组在晨光里泛着冷冽光泽。电气技术岗杜培才身着整齐工装,快步走到负责的机组前,开始日常巡检。控制面板上跳动的数字是设备的脉搏,也是他岗位生涯的见证。多年来,杜培才以脚踏实地的耕耘,在平凡岗位上走出了一条属于他的智造之路。

守岗践责,精研不辍

莱芜厂区建设初期,杜培才为了了解新设备,他从最基础的操作规范学起,泡在车间向厂家讨教设备原理,利用休息时间记录运行数据,慢慢地无论是从 PLC 编程到设备运维,还是从代码逻辑到设备“脾性”,渐渐成了同事口中“懂设备、通技术”的行家里手。

一次,总装输送发动机和驾驶室的滑轨小车 EMS 输送系统突然停机,整个生产线陷入停滞。刚开始大家都以为是传感器故障,可更换后仍无响应;又怀疑是通信中断,排查线路却毫无线路异常。正当大家一筹莫展时,杜培才蹲在控制柜前,通过内部设定程序很快锁定“03 吊装与轨道线衔接异常”故障点,经过微调参数、故障排查、反复校验,仅用 7 分钟便恢复全线运行。

技术创新,步履不停

杜培才不仅精技艺湛,更是敢于破局的创新者。多年来,他主导完成 20 余项创新项目,提报的“EMS 自动化优化”“淋雨线系统提升”等合理化建议获公司“金点子”奖;他带领班组攻坚克难,累计斩获 20 余项创新改善奖。

2025 年,EMS 吊装设备频繁出现对位偏差问题,必须人工停机校正,既拖慢了生产节奏,又埋下了质量隐患。



“能否设计一套装置,让吊装自动修正位置呢?”杜培才带着这个疑问,连续多日观察设备运行轨迹、绘制图纸方案,最终提出研制“柔性化吊装校正装置”的创新构想。面对无现成配件的难题,他和同事不等不靠,设计出弹性自回力装置,巧妙利用光电感应控制气缸的伸缩,自动纠正轨迹,实现生产实时校正。这一创新成果使吊装校正从“每分钟 3 次人工干预”变为“零停机自动校正”,极大改善了生产节拍与装配精度,年增效超 50 余万元。

精研技艺,薪火相传

“技术的价值不仅在于攻克难题,更在于薪火相传。”在杜培才看来,个人的坚守始终与集体的发展紧密相连。为了让技术传承更高效,他独创了“三维教学法”——将抽象理论转化为直观图谱,把复杂实操分解为清晰步骤,手把手传授维修技巧。在他的悉心指导与倾囊相授下,先后培养出 3 名维修技师、20 余名高级工,为车间打造了一支技艺过硬的维

修骨干队伍。

从一名学徒到行业技术尖兵,杜培才步履坚实、信念坚定。济南卡车制造公司设备维修先进个人、集团公司设备维保先进个人、集团公司年度企业文化之星……一项项荣誉,成为他奋进之路上的有力见证。

如今,杜培才的业绩版图仍在持续拓宽,新的专利已进入申报流程,年轻的徒弟也已成为独当一面、独立攻关……面向未来,他表示,将继续以匠心为刃、以创新为火,以传承为基,循着时代前行的脚步,勾勒更加绚丽的人生图景。



在济南橡塑件公司,有一支深耕售后领域的硬核团队——售后服务室。他们肩负着售后问题落实、索赔管理与技术支持的核心职责,8 名成员中有 5 名是共产党员。凭借高政治素养、精湛技术能力和过硬执行作风,他们成为公司高质量发展“售后守护者”。面对各类售后难题,团队始终秉持“服务与质量并重、责任与协同同行”的理念,在日复一日的实践中凝练出“橡心同行”文化品牌,并获评集团公司“2025 年度基层团队优秀企业文化特色品牌”。

以心为本强责任 问题闭环促质量

“橡心同行”,是与公司同心同行、与质量携手共进。面对当前公司生产任务加重、产品投放加快,售后问题类型多、反馈快、处理要求高的情况,团队将“发现问题、解决问题、避免重复发生”的思路贯穿工作全程,既快速响应现场需求,也为产品质量改进提供持续支撑,让售后服务成为公司稳健前行的重要保障。

围绕售后服务规范处理和持续改进核心目标,售后服务室构建了以“问题识别-落实处理-结果反馈”为核心主线的全流程工作闭环体系。依托销服一线通平台,团队实现对服务站反馈故障信息的实时捕捉与精准归集,重点聚焦早期潜在问题与典型共性问题,建立专项跟踪机制,推动问题早暴露、早介入、早处置,从源头降低问题扩大风险。在问题处置环节,团队严格秉持“以事实为依据、以数据为准绳”的原则,通过细致核查故障细节、精准追溯责任链条,确保问题判断无偏差、责任划分无争议。针对处理过程中排查出的共性隐患与风险节点,建立快速反馈通道,第一时间同步至相关部门,推动改进措施落地见效,从根本上杜绝问题重复发生。通过这一闭环管理模式的持续优化,团队成功实现售后工作从“被动处置”向“提前识别、主动控制”的转型升级,为公司质量管控体系注入强劲动力。

学用结合助提升 经验沉淀促成长

“橡心同行”,是以学习促成长,在实践中共进。售后服务质量的稳定,离不开团队专业能力的持续提升。售后服务室始终坚守“学用结合、以用促学”的提升理念,精准锚定责任判定精准化、故障分析深度化、典型问题复盘系统化三大核心抓手,系统性推进经验总结与知识沉淀工作,让每一次售后实践都成为能力提升的养分。

为筑牢知识根基,团队全面梳理历年售后案例,从故障处置中提炼共性规律与针对性处置技巧,同步迭代完善售后维修作业指导书,补充实操细节与风险提示,让标准化处置流程更贴合一线服务实际需求。同时,团队建立常态化技术交流机制,定期组织专题研讨,围绕近期实际案例开展深度复盘,鼓励成员分享实操经验、碰撞解决思路,倒逼团队成员深化对问题本质的洞察能力与应急处置水平。在此过程中,团队着力推动学习成果与实际工作深度融合,引导售后人员跳出“机械遵循流程”的固有思维,转向“深入剖析问题根源、主动预判规避风险”的进阶模式。这种以学促干、以干践学的成长路径,不仅显著提升了团队成员的个人专业素养,更锻造出一支业务精湛、能力过硬的复合型售后队伍,为售后服务工作的稳定高效运行提供了坚实可靠的人才与技术支撑。

“橡”行千里解难题 一线服务显温度

“橡心同行”,是将脚步印在一线,让服务暖在实处。为精准掌握客户产品使用实况、切实解决服务站实际运营困难,售后服务室常态化开展服务站走访与专项调研活动,让服务真正扎根一线、贴近需求。团队在走访前做足功课,结合售后质量问题统计数据与报修单分布情况,精准锁定问题高发地区与重点服务站,制定个性化走访计划,确保调研工作靶向发力、精准有效。

在实地走访过程中,团队成员深入服务站维修现场,针对维修作业中遇到的具体技术难题进行一对一答疑解惑;对重大、疑难故障开展联合深度分析,协助服务站理清故障溯源思路、明确处置方向,提供专业的技术指导与实操建议。走访结束后,团队第一时间梳理调研发现的问题,收集的改进建议,形成详细调研报告并反馈至公司相关部门,为后续产品质量优化、服务流程改进提供真实可靠的一线数据支撑。这种以问题为导向的实地服务模式,将“橡心同行”的品牌理念转化为实实在在的行动,在坚守品质底线、筑牢质量根基的过程中,让服务更有温度、更具实效。

面向下一阶段发展目标,售后服务室将持续深化“橡心同行”文化品牌内涵,重点围绕问题闭环管理优化、专业技术支撑强化、现场服务提质等关键环节,进一步创新工作方式方法,提升服务质效与响应速度,推动售后服务工作全面融入公司发展大局。团队将持续在实际工作中深入践行“一家人、一条心、一起干、一定成”的企业文化,以高度的责任感与使命感,持续为公司产品质量提升、生产经营稳定运行保驾护航,让“橡心同行”成为推动公司发展的重要力量。

「橡心同行」践使命 精耕服务保障质量

韩姜辉

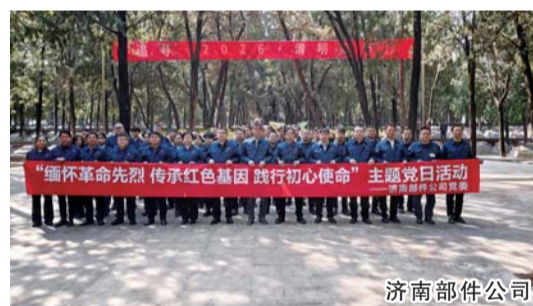
清明



杭州发动机公司



济南变速箱厂



济南部件公司



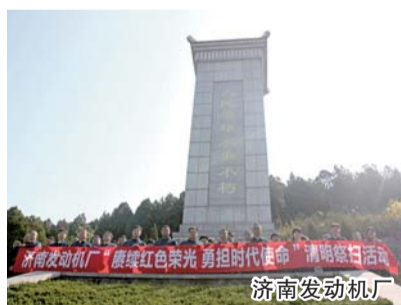
济南卡车制造公司



济南橡塑件公司



济南车桥公司



济南发动机



济南商用车制造公司



重庆汽车公司



汽车研究总院

清明寄哀思,薪火传初心。近日,集团公司各二级单位分别组织开展清明祭扫系列活动,以庄重仪式致敬革命先辈。活动旨在深切缅怀英烈、弘扬优良革命传统和爱国主义精神,引导全体党员干部在追思中接受党性洗礼,在铭记历史中凝聚奋进力量,将红色基因融入血脉,立足岗位、实干担当,以英烈精神为指引,为公司高质量发展注入强劲红色动能。

吴融暄 沃衍德 李梦泽 曾群 于涛 钟应时 韩静梅 杨芮 唐颖 乔连同



春风送暖,万物复苏。为深入贯彻落实党的二十大精神,积极响应集团公司党委号召,近日,价值工程部党支部组织开展“弘扬雷锋精神,践行‘亲人’服务”学雷锋志愿服务活动。本次活动旨在通过“立足岗位作贡献,走进自然护生态”的实际行动,引导党员干部将雷锋精神内化于

弘扬雷锋精神 践行“亲人”服务

薛洪志

心、外化于行,营造“人人学雷锋、人人做雷锋”的浓厚氛围。

活动采取“室内+户外”相结合的方式分阶段有序开展。第一阶段,党员志愿者们利用午休时间,对公共会议室进行了全面清扫与整理。大家分工协作、配合默契,认真清理地面、桌椅及窗台的灰尘杂物,规范摆放各类物品,切实为广大员工营造了整洁舒适、井然有序的办公空间。第二阶段,志愿者们利用周末时间前往玉兰谷山公园,开展“守护青山绿水”环保志愿服务活动。大家沿登山步道和林间小

径,对烟头、塑料瓶、纸屑等各类废弃物进行“地毯式”清理。经过 3 小时的奋战,共清理垃圾 5 袋,有效改善了山区生态环境。

此次活动将“亲人”服务理念从工作场景延伸至社会场景,既美化了环境,更以实际行动诠释了新时代雷锋精神的实践内涵与价值。价值工程部将以此次活动为契机,持续推动学雷锋活动常态化、长效化,引导全体党员干部把雷锋精神转化为履职尽责、干事创业的强大动力,在岗位上“干在实处、务求实效”,在社会中“走

在前列、作出表率”,为公司高质量发展贡献坚实力量。





行业解析

# 登顶全球之后： 中国重汽的“守成”与“破局”

回顾 2025 年，全球关税摩擦升温、地缘政治紧张加剧，国内新旧动能转换进入攻坚期。然而，正是在这样的复杂环境下，中国重汽交出的成绩单堪称惊艳。

数据显示，公司于报告期内实现营收 1095.41 亿元，归母净利润达到 70.19 亿元，两项核心指标双双刷新历史纪录。

但财报中最具标志性的数字并非止步于此。2025 年，中国重汽全年整车销量突破 44 万辆，同比增幅达 22.5%，其中重卡销量 30 万辆，连续四年稳居中国重卡行业第一，并一举拿下全球重卡销量冠军。

当行业普遍陷入“内卷”困局时，这家深耕重卡领域数十年的企业，究竟是凭什么实现逆势突破？答案藏在其从“中国第一”迈向“世界第一”的价值跃迁路径之中。

## 全球化纵深： 从“卖出去”到“走进来”

过去二十年，中国重汽一直是中国重卡出口的领跑者。但 2025 年的出口数据，呈现出质变的分水岭。

2025 年，公司重卡出口量达到 15.34 万辆，连续二十一年稳居行业首位。其中，公司 9 月、10 月、11 月

连续 3 个月单月重卡出口突破 1.5 万辆，打破了由自身保持的行业出口纪录。当前，公司重卡出口量占总销量比重已超过 50%，成为名副其实的“半壁江山”。

这一变化意味着，中国重汽的增长引擎已不再依赖单一国内市场。更关键的是，出口业务的盈利质量远超外界预期。有关数据显示，中国重汽出口燃油重卡的单车利润较国内销售高出 2 至 4 个百分点，毛利率优势明显。这解释了一个看似矛盾的现象：在行业价格战加剧、整体毛利率微降的背景下，公司归母净利润仍录得近 20% 的高增长。

值得注意的是，这种全球化布局并非简单的产品输出，而是从“走出去”向“走进来”的质变。与单纯的贸易不同，中国重汽已将其产品出口至 150 多个国家和地区，设立 140 余个海外机构，发展 260 多家经销商，并建成 37 个境外合作 KD 生产工厂。

这种“全价值链本地化”的策略，使其在面对地缘政治冲突和贸易保护主义时，拥有了更强的供应链弹性和服务响应能力。当国内商用车市场进入存量博弈阶段，这种将“中国产能”对接“全球需求”的能力，为公司打开了全新的增长天花板。

2026 年首月，中国重汽重卡出口

即达 1.6 万辆，再度刷新行业纪录。可见，去年“奔跑”的中国重汽，今年又迎来了一个不俗的开局，进而为全年增长奠定了一个良好的预期。

## 双轮驱动： 新能源与智能化构筑增长新曲线

如果说出口是当下增长的压舱石，那么新能源与智能化则是市场给予中国重汽估值溢价的根本逻辑。

财报显示，2025 年公司新能源重卡、轻卡销量分别同比大涨 229%、321%。这组数据印证了一个趋势：新能源商用车正从政策驱动转向市场驱动，而中国重汽凭借纯电、混动、氢燃料三大技术路线的全面布局，抢占了产品定义的话语权。

值得注意的是，中国重汽在新能源转型中并未采取“唯销量论”的短视策略，而是着眼于构建全场景的产品覆盖能力。从纯电、混动到氢燃料电池，公司在多条技术路线上并行推进，并试图通过“车电分离”等创新商业模式，解决新能源重卡在初期购置成本高和补能焦虑上的痛点。

更具战略意义的是智能驾驶领域的突破。2025 年，中国重汽紧密围绕市场需求变化，坚持自主正向研

发，积极进行产品优化升级，实现了多项关键技术新突破。当前，法规版辅助驾驶、增强版辅助驾驶、高阶版辅助驾驶三种平台均实现批量应用。

由此可见，在商用车行业的竞争维度从“动力总成”向“软件定义”跃迁的过程中，中国重汽已占据先机。

而支撑这种技术领先的，正是公司对研发投入的持续加码。2025 年，中国重汽研发投入超过 29 亿元，同比增长 6.1%。而这背后，离不开公司健康的财务结构。

2025 年末，公司现金及现金等价物余额达到 184.12 亿元，同比大涨 54%。充沛的现金储备不仅为后续扩张提供了弹药，也为股东回报奠定了坚实基础。

公司宣布，拟派发末期股息每股 0.78 元，分红比例提升至 60%。在行业竞争加剧、资本开支需求旺盛的背景下，这一举动既是对股东回报的重视，也传递出管理层对未来发展的信心；只有在战略投入与股东回报之间形成良性循环，企业的长期价值才能持续释放。

当一家企业既能守住全球销量冠军的荣耀，又能清醒地布局新能源与智能化的未来，它所展现的，已不仅仅是周期性的业绩增长，而是穿越周期的长期价值。



营销微课堂

在数字营销全面重塑商用车行业的当下，短视频、直播已成为品牌获客、经销商增收的核心赛道。为帮助合作伙伴抢抓线上流量红利、补齐数字化运营能力短板，HOWO 轻卡精心举办经销商短视频直播专项新媒体培训，以理论精讲+实战演练的系统化模式，全方位赋能经销商，助力合作伙伴们从流量运营迈向线索转化，共拓线上营销新蓝海。

## 算法筑基 夯实账号运营根基

本次培训从新媒体平台底层逻辑切入，精准拆解流量分发规则与推荐机制，帮助学员跳出“盲目发内容、低效蹭流量”的误区，真正掌握流量获取的核心方法。

针对账号基础建设，讲师从定位规划、主页装修、形象设计等维度展开专项指导，全方位打磨专业账号形象。通过清晰的账号定位、统一的视觉风格、精准的简介表述，让经销商账号在用户首次触达时，就能留下专业、可信的第一印象，为后续引流、转化筑牢基础。

## 场景创作 讲好 HOWO 轻卡产品故事

紧跟 2026 年内容生态新趋势，培训聚焦场景化内容创作核心，结合 HOWO 轻卡产品特性与城配、冷链、绿通等细分市场，打破传统产品讲解的枯燥模式。

讲师手把手传授内容创作技巧，引导学员以真实运输场景为载体，用故事化表达展现车辆动力、承载、油耗、舒适性等核心优势，让产品卖点更接地气、更具感染力。在海量信息中，以差异化内容建立品牌辨识度，快速拉近与卡友的距离，实现优质内容的高效传播。

## 短视频+直播实战 打造线上获客利器

短视频及直播板块以实战转化为核心目标，覆盖相关筹备、流程把控、话术设计、互动引导、线索留存全流程要点，将直播间打造为经销商“线上获客门店”。

培训设置现场模拟演练环节，学员分组实操、轮番上阵，讲师一对一纠错指导，针对性解决直播冷场、互动不足、转化薄弱等实操难题。通过沉浸式演练，快速提升学员直播控场、即时响应、意向客户引导等实战能力，让线上直播从“产品展示”升级为“高效获客”。

## 数据驱动 精准捕捉销售线索

除了前端运营，培训还深度挖掘后台数据价值，带领学员解读粉丝画像、内容播放、直播互动、线索留存等核心指标。

教会学员用数据指导运营优化，根据粉丝偏好调整内容方向，依据直播数据改进转化策略，让每一次运营动作都精准指向目标客户，实现从“泛流量”到“精准线索”的高效沉淀，让数据成为新媒体运营的“智能参谋”。

从流量聚合到线索转化，从理论学习到实战落地，HOWO 轻卡始终以伙伴共赢为初心，持续为经销商提供全方位赋能支持。本次新媒体培训，不仅补齐了经销商数字化营销能力短板，更打通了“内容创作—流量获取—直播转化—数据优化”的全营销链路。

未来，HOWO 轻卡将持续深化数字化营销布局，推出更多实战化、专业化的赋能举措，与全体经销商携手并肩，以新媒体为利器，抢抓行业发展新机遇，共筑商用车市场数字化营销新未来！

单婷

# HOWO 轻卡举办经销商短视频直播专项新媒体培训



心声

# 油价攀升 这位临沂司机靠 TA 找到了运输的新方式

近期，国内油价再度攀升，许多运输车主都叫苦连连，抱怨运输不再挣钱。临沂车主钱坤于去年 8 月底购入的一台 82 度电 HOWO 新能源小卡，成为了他应对市场压力的“底气”，让他在同行的普遍焦虑中显得从容不迫。

钱师傅在购车之初，便将中国重汽 HOWO 产品的三大核心优势作为首要考量：底盘扎实能拉重货、驾驶室宽敞不压抑、电量合适性价比高。跑了一个多月后，他发现这车的优势远不止这些。这台 HOWO 新能源小卡的综合实力，远超出了最初的预期——它

堪称一台全域、全维、全能的运输利器，无论面对何种运输场景、何种货物类型，都能从容应对、高效胜任。

钱师傅说：“跑车的都清楚，电量不是越大越好，关键是够用不浪费。”钱师傅的这番话，道出了众多运输从业者的核心诉求，而这背后，离不开 HOWO 新能源小卡的硬核技术支撑。82 度电具备出色的热稳定性，可实现全域全天候可靠出行，不惧复杂路况与气候条件；集成式电驱桥与低风阻驾驶室的科学搭配，大幅优化了车辆能耗表现，实现全场景能效均衡；高效工况适配、高密动力输出与自主智

控系统的协同作用，构建起全动力体系，确保电机始终运行在高效区间，兼顾动力与节能。

“两分钟长上坡，满载板材，稳稳保持 40 码往上走，一点不费劲。”钱师傅的亲身试驾体验，生动诠释了 HOWO 新能源小卡的超强承载力。高强度钢直通大梁采用一次冲压成型工艺，抗弯抗扭能力强，高速转弯稳——全域路况都稳得住，不管山路、市区还是高速，都稳稳托底。加强型板簧加液冷扁线电机，3/5+3 板簧结构让承载更有保障，电机效率高、不易高温，全场景承载都能从容应

对、稳定输出；重货、轻货、满车、半车，都稳稳承载。面对快速运输这类装载量大、往返频次高的场景，宽车架加轻量化高强钢货厢的组合既能实现货物“拉满即走”，又能保证行车稳定性，大幅提升运输效率，这正是全域全维全能小卡的硬核实力所在。长时间跑下来，钱坤心里清楚：货拉拉的灵活、快速的时效、商贸的承载，这辆全域全维全能小卡全都接得住，并非勉强适配，而是每一项都达到全能水准，每一个维度拿出来都处于小卡领域的顶尖水平。

左佳

## 中国重汽纪委 举报方式

### 举报信邮寄地址：

山东省济南市高新区华奥路 777 号  
中国重型汽车集团有限公司纪委

### 举报邮箱：

zgqjw@sinotruk.com

### 举报电话：

0531-58062233

### 网络举报平台：



营销人

# 继承先烈遗志 凝聚奋进力量

## 重汽营销团队联合开展清明祭英烈主题活动

清明时节，雨润苍松，哀思寄远。为深切缅怀革命先烈丰功伟绩，传承红色基因，强化党建引领，凝聚国企营销队伍奋进力量，清明节前夕，国内国际营销单位联合组织党员代表、入党积极分子及共青团员，齐聚济南英雄山革命烈士陵园，开展以“继承先烈遗志，凝聚奋进力量”为主题的清明祭扫活动，以庄严仪式追思英烈忠魂，以精神洗礼筑牢初心使命，推动党建与业务深度融合。

英雄山下，革命烈士纪念碑巍峨矗立，“革命烈士永垂不朽”八个大字熠熠生辉，松柏苍翠、庄严肃穆。祭扫活动在庄严的《义勇军进行曲》中拉开帷幕，全体人员整齐列队、高唱国歌，歌声凝聚着对先烈的敬仰与赤诚。国歌毕，全体人员肃立默哀 3 分钟，向革命先烈致以崇高敬意，寄托深切哀思。

祭奠仪式结束后，大家怀着崇敬的心情瞻仰了烈士纪念碑，再次为革命烈士献花，以表无限哀思。朵朵鲜花，寄托着对英雄的深切缅怀；深深鞠躬，凝聚着继承遗志的坚定信念。在鲜红的党旗下，全体党员同志庄严举起右拳，重温入党誓词。“我志愿加入中



国共产党……随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。”铿锵有力的誓言在陵园上空回荡，表达了大家不忘初心、牢记使命的坚定信念，以及继承先烈遗志、为党和人民事业奋斗终身的决心。

当前国内国际营销形势复杂，此次祭扫活动既是落实党建工作要求的具体实践，更是凝聚营销团队合力的重要举措，激励全体营销人员要以先烈为榜样，传承红色基因、赓续精神血脉。广大党员要充分发挥先锋模范作用，入党积极分子要主动向党组织靠拢，团员青年要勇担时代使命，把对先烈的缅怀之情转化为开拓市场、攻坚克难的实际行动。

此次祭扫活动进一步强化了全体参与人员的党性观念和责任担当，实现了党建引领与爱国主义教育、团队建设的有机结合。大家纷纷表示，将对先烈的缅怀之情转化为工作实效，坚守国企使命，立足营销岗位，凝心聚力、奋勇争先，以实干实绩推动国内国际营销工作再上新台阶，告慰先烈、不负时代、不负企业重托。

李双 王婧