

证券代码：000957

证券简称：中通客车

公告编号：2020-020

中通客车控股股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中通客车	股票代码	000957
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王翠萍	赵磊	
办公地址	山东省聊城市经济开发区黄河路 261 号	山东省聊城市经济开发区黄河路 261 号	
传真	0635-8322166	0635-8328905	
电话	0635-8322765	0635-8322765	
电子信箱	wangcuiping@zhongtong.com	www_957@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要以客车为主兼顾零部件产品的开发、制造和销售。客车产品涵盖从5米到18米不同系列各种档次，用途主要为公路、公交、旅游、团体、校车等细分市场。公司经营以订单为主线，实施客户化定制。销售模式以直销为主，经销为辅。坚持国内和国际两个市场发展。

客车行业易受国家政策的影响，易出现政策性波动。由于当前国家补贴政策对国内新能源客车的逐步退坡，客车行业总体处于逐步下滑阶段，公司在行业内排名靠前，属于客车行业主流企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	6,741,281,369.40	6,078,590,590.90	10.90%	7,851,579,165.02
归属于上市公司股东的净利润	33,071,857.49	36,571,256.92	-9.57%	191,211,732.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-79,474,494.33	6,751,427.51	-1,277.15%	132,721,536.44
经营活动产生的现金流量净额	1,035,126,764.65	-747,113,184.03	238.55%	-930,685,046.91
基本每股收益（元/股）	0.0558	0.0617	-9.56%	0.3225
稀释每股收益（元/股）	0.0558	0.0617	-9.56%	0.3225
加权平均净资产收益率	1.22%	1.33%	-0.11%	7.13%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	12,070,492,594.77	12,247,211,071.74	-1.44%	12,426,193,452.70
归属于上市公司股东的净资产	2,738,757,814.17	2,711,101,920.71	1.02%	2,784,816,823.32

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,331,427,536.11	1,960,362,478.71	1,536,885,132.91	1,912,606,221.67
归属于上市公司股东的净利润	3,653,821.13	29,276,791.56	22,443,345.03	-22,302,100.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	282,920.62	19,593,218.15	-6,518,080.62	-92,832,552.48
经营活动产生的现金流量净额	272,600,625.28	535,623,629.03	-168,602,059.90	395,504,570.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,530	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,334	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中通汽车工业集团有限责任公司	国有法人	21.07%	124,941,288				
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	18.96%	112,386,492				

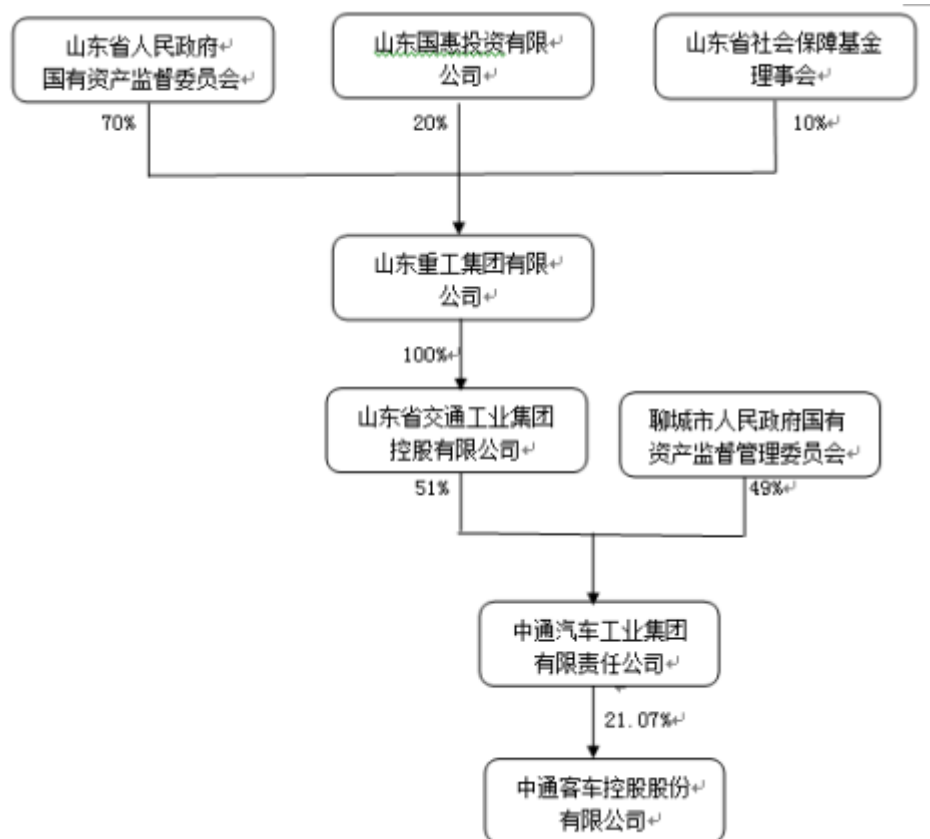
中国公路车辆机械有限公司	国有法人	1.79%	10,600,000			
彭伟燕		0.94%	5,548,175			
林曙阳		0.66%	3,936,000			
饶华明		0.52%	3,070,502			
李智勇		0.51%	2,994,600			
张寿贤		0.50%	2,945,900			
陈波		0.41%	2,448,843			
袁戌宇		0.40%	2,370,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，中通汽车工业集团有限责任公司与山东省国有资产投资控股有限公司之间无关联关系。上述两家股东与其他股东之间无关联关系。其他股东之间关系不详。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1、林曙阳通过信用证券账户持有本公司股票 3,936,000 股。2、饶华明通过普通证券账户持有公司股票 997,502 股,通过信用证券账户持有 2,073,000 股,合计持有本公司股票 3,070,502 股。3、张寿贤通过信用证券账户持有公司股票 2,945,900 股。4、袁戌宇通过普通证券账户持有公司股票 110,000 股,通过信用证券账户持有公司股票 2,260,100 股,合计持有本公司股票 2,370,100 股。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，受行业新能源政策再次退坡影响，行业需求进一步下降，市场有效需求不足。根据中国客车信息网统计数据，行业6米以上客车销售143721辆，同比下降12.1%，只有海外出口市场受“一带一路”政策拉动出现一定增长。2019年客车行业销量集中度进一步提高，行业竞争加剧。

报告期内，面临国内外宏观环境和行业严峻的发展形势，公司主动调整业务战略布局，抢抓市场机遇，精准理解客户需求，产品结构不断优化，高端化、大型化转型加快。全年累计销售客车15038辆、实现销售收入67.41亿元，同比分别增长14.94%、10.9%；实现净利润3307.19万元，同比下降9.57%。

在技术研发方面，公司全面提速科技创新步伐。围绕市场结构转型和核心竞争优势，相继推出了智能化高端旅游大巴、全新一代N系列公交平台、7米-12米全系列燃料电池客车平台、镁合金轻量化客车等创新产品。紧跟汽车产业能源化、智能化、网联化三大变革趋势，自主掌握了燃料电池发动机集成技术、动力电池安全控制技术、智能驾驶线控底盘及控制决策技术、车联网平台基础技术等下一代智能网联客车新型核心技术。

对未来发展展望：

2020年传统客运市场需求将有所下降，加上新型肺炎疫情扩散影响，导致国内车辆更新计划延期或取消，海外出口订单减少，市场存量竞争更加激烈，预计2020年客车行业整体需求量将出现持续下滑。

在市场机遇方面，随着中国持续扩大开放，共商共建共享“一带一路”，都将赢得新的出口商机；各省市陆续出台客车行业购车优惠政策、蓝天保卫战、环境治理要求，新能源汽车刚需仍有空间；旅团、校车、高端商务、景区用车、城乡、物流车市场仍有较大市场空间。

公司2020年计划销售2万辆，实现销售收入73亿元。主要措施如下：

1、打赢市场攻坚战：加强一线城市市场开拓、加大海外市场开拓力度；继续保持新能源行业优势，拓展旅团、校车、客运市场；整合营销资源，构建大服务平台，增强一体化协同发展。

2、做好产品车型升级：瞄准未来发展趋势、对标一流找差距，加大投入集中优势资源，提高正向开发能力，打造有核心竞争力的产品。

3、提升组织保障能力：坚持客户导向、价值创造导向，基于核心业务优化组织结构、制度流程，并用信息化手段巩固。

4、加强成本管控：持续开展“挖潜降耗、降本增效”活动，制定年度降成本目标与具体推进计划，加强过程调度、严格监督考核，确保降成本目标落到实处。

可能面临的风险和应对措施

1、新冠肺炎疫情可能对客车业务发展产生不利影响

应对措施：公司将密切关注疫情发展，制定针对性的应对方案，在风险可控的前期下，推动业务有序开展。公司将根据市场变化趋势，继续深耕细分市场，抢抓市场机遇，减少疫情影响冲击。同时，公司内部成立疫情防控组织，确保公司生产运营正常开展。

2、受新能源补贴退坡影响，新能源客车市场需求可能存在下滑风险。

应对措施：公司将进一步加强新能源客车技术的研发与应用，掌握新能源客车核心技术，不断降低新能源客车成本；深入研究新能源客车商业模式创新，逐渐从销售产品向提供整体解决方案转型，进一步提升市场占有率和产品附加值。

3、客运市场可能继续受高铁、民航、私家车的影响，市场需求存在进一步萎缩的风险。

应对措施：加强对市场需求的研究和分析，针对不同的细分市场打造有竞争力的产品，加大旅团产品等盈利能力强的产品研发和推广，加快市场布局和资源投入，提升市场占有率；积极占领细分市场，如高端商务车、城乡一体化用车等。

4、出口市场受贸易摩擦、主要经济体经济下滑、汇率变化等，存在不确定风险。

应对措施：加强海外市场和客户风险评估，对可能出现的贸易保护，及时制定应对策略；整合集团内

外部资源，聚焦核心市场，实现出口业务更大突破；拓展海外融资能力，海外提升海外业务金融服务水平。

5、受汽车排放标准升级、原材料价格波动和国内劳动力成本上升影响，可能增加公司各项成本的风险。

应对措施：继续开展降本增效工作，加强采购、生产、销售、管理费用等关键环节的成本管控，加大对重大费用项目的控制；同时，通过优化设计、定额管理、规范化采购等措施降低成本。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
客车	6,575,067,146.95	5,565,408,682.27	15.36%	11.06%	12.05%	-0.74%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》，以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》。本公司自2019年1月1日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于2019年1月1日对财务报表进行了相应的调整。

根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），本公司对财务报表格式进行了相应调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

中通客车控股股份有限公司董事会
2020 年 4 月 30 日